

0002P

Business Manager:in Executive MBA

Zielgruppe

Der Business Manager:in Executive MBA richten sich an Mitarbeiter:innen in Unternehmen und Organisationen sowie Unternehmer:innen, die in ihrer derzeitigen oder zukünftigen Rolle als Führungskraft eine wissenschaftlich fundierte und gleichzeitig praxis- und handlungsorientierte Ausbildung anstreben wollen, um

- ▶ die besten Voraussetzungen für einen Aufstieg in das Management zu schaffen,
- ▶ den unternehmerischen Anforderungen gerecht zu werden,
- ▶ den Unternehmenserfolg abzusichern,
- ▶ branchenübergreifende Führungskompetenzen zu entwickeln sowie
- ▶ spezifische Verantwortungsbereiche und Rollen im Unternehmen erfolgreich gestalten zu können.

Ziel

Die Absolventinnen und Absolventen des Universitätslehrgangs „Business Manager:in“ verfügen über die Fähigkeit,

- ▶ integrative Gesamtzusammenhänge betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt-Disziplinen zu erkennen.
- ▶ betriebswirtschaftliche Gesamtzusammenhänge zu erläutern und neue betriebliche Herausforderungen zu identifizieren.
- ▶ durch die Erweiterung der Fach- und Methodenkompetenz, sowie der sozialkommunikativen Managementkompetenz, betriebswirtschaftliche Frage- und Problemstellungen selbstständig lösen.
- ▶ komplexe betriebliche Fragestellungen zu analysieren, zu bewerten und Lösungsmöglichkeiten abzuleiten und zu veranschaulichen.
- ▶ organisationale Kontextbedingungen zu überprüfen und gegebenenfalls zu verändern. Somit sind sie in der Lage Gestaltungs-, Entwicklungs- und Veränderungsprozesse in Unternehmen zu planen und durchzuführen.
- ▶ Methoden und Vorgehensweisen kritisch zu hinterfragen und deren Anwendbarkeit zu bewerten.

4. Semester (90 ECTS)

- ▶ Grundlagen des Managements
- ▶ Strategisches Management
- ▶ Projektmanagement und Agilität
- ▶ Digitale Transformation
- ▶ Strategisches (Digitales) Marketing
- ▶ Human Resource Management und New Work
- ▶ Gender Mainstreaming
- ▶ Diversity Management
- ▶ Wissenschaftliches Arbeiten
- ▶ Erfolgsrechnung und Kostenanalyse
- ▶ Finanzrechnung und Liquiditätsanalyse
- ▶ Excellence in Leadership (Managementkongress)
- ▶ Personal Leadership und Development
- ▶ Change Management
- ▶ Empirische Methoden
- ▶ Innovations- und Wissensmanagement
- ▶ Moderation und Präsentation
- ▶ Aktuelle Herausforderungen der Entwicklung und Führung von Teams
- ▶ Herausforderungen von Führung im Kontext moderner Arbeitswelten
- ▶ Ausgewählte Aspekte des Wirtschafts- und Unternehmensrechts
- ▶ Kostenplanung und Kostenmanagement
- ▶ Finanzplanung und Finanzmanagement
- ▶ Ausgewählte Aspekte des Arbeitsrechts
- ▶ Investitionsrechnung und wertorientierte Unternehmenssteuerung
- ▶ Unternehmenskooperationen
- ▶ Planungsprozesse und -instrumente
- ▶ Gesprächsführung, Argumentations- und Verhandlungstechnik
- ▶ Fallstudien: Controlling
- ▶ Fallstudien: (Digital) Marketing
- ▶ Fallstudien: Business Planning und Gründung
- ▶ Fallstudien: Innovationsmanagement
- ▶ Managementsimulation
- ▶ Business Intelligence für die betriebliche Steuerung
- ▶ Ökonomie und Wachstum
- ▶ Seminar zur Master-Thesis
- ▶ Master-Thesis und Defensio

Zugangsvoraussetzungen

Die Zulassung zum Universitätslehrgang setzt eine

- ▶ fach einschlägige berufliche Praxis von zumindest 3 Jahren
- ▶ und den Nachweis der allgemeinen Universitätsreife gemäß § 64 Abs. 1 und 2 UG voraus.
- ▶ Ohne allgemeine Universitätsreife können Sie zusätzlich für diesen Lehrgang die Studienberechtigung am WIFI absolvieren.

Wissenschaftliche Leitung:

ao. Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher

Akademischer Abschluss:

Executive Master of Business Administration (EMBA)

Nähere Informationen: Stefan Dorfner, MA
05-7000-7481, stefan.dorfner@wifi-ooe.at

Kurzprofil

Start:

20.09.2024

Hauptstudienort:

WIFI Linz

Dauer: 4 Semester (90 ECTS)

Kosten: € 3.475,- pro Semester + ÖH-Beitrag

Aufnahmeverfahren: Schriftliche Bewerbung und Aufnahmegespräch

Organisationsform: Berufsbegleitend, vorwiegend in Form von Wochenendblöcken (Präsenz & Online)

Kostenlose Informationsveranstaltungen (KursNr. 0001K):

Freitag, 14.06.2024, WIFI Online-Infotag

Montag, 01.07.2024, WIFI Linz

Montag, 02.09.2024, WIFI Linz

In Kooperation mit:

