



WIFI Soft Skills Akademie Persönlichkeit und Kommunikation

WIFI – WIR STEHEN FÜR QUALIFIZIERTE AUS- UND WEITERBILDUNG

IHR/E ANSPRECHPARTNER/IN



Gabriela Konrad, MSc.
Lehrgangsleitung

Gabriela Konrad ist systemisch-konstruktivistische Beraterin und Coach, Lebens- und Sozialberaterin. NLP- und Trinergy®-Trainerin, Personal- und Organisationsentwicklerin. Als Trainerin und Coach begleitet sie seit vielen Jahren Menschen in ihrer Persönlichkeitsentwicklung, in ihrer mentalen Ausrichtung, aber auch durch ihre Krisen. Als Unternehmensberaterin begleitet sie Unternehmen in Veränderungsprozessen und in der Führungskräfteentwicklung.

WIE DIE LEHRINHALTE PRÄSENTIERT WERDEN

Ab dem ersten Modul findet jeweils zwischen den Seminaren insgesamt sechs Mal ein von den Teilnehmern selbstständig zu organisierendes Treffen in Kleingruppen – den sogenannten „Peergroups“ – statt. Die Treffen dienen dazu, die Seminarinhalte zu vertiefen und zu festigen, den Umgang mit den „Werkzeugen“ zu trainieren und Fallbeispiele zu diskutieren. Die Themen werden von den jeweiligen Referenten vorgegeben und die Ergebnisse sind in Form eines Protokolls zu dokumentieren.

Ein wichtiger Teil der Ausbildung ist die Lehrgangsarbeit, deren Inhalt ein Entwicklungstagebuch zu einem persönlichen Thema ist und ausschließlich von einem vom Teilnehmer selbst gewählten Trainer gelesen und besprochen wird. Die schriftliche Arbeit ist verpflichtend bis zum Ende der Inhaltsmodule fertigzustellen, um einen positiven Abschluss zu erlangen.

WIE SIE DEN LEHRGANG ABSCHLIESSEN

Bei erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein WIFI-Diplom. (Zur Erlangung des Diploms sind 75 Prozent Anwesenheit und die Abschlusspräsentation notwendig.)

Q Dieser Kurs wurde gem. den Richtlinien der ISO 9001 sowie der ISO 29990 im WIFI Verbund entwickelt.

**Haben Sie Interesse und möchten sich anmelden? Oder benötigen Sie mehr Informationen?
Dann kontaktieren Sie bitte unsere Mitarbeiter/innen in den Landes-WIFIs:**

WIFI Burgenland Kundencenter
Robert-Graf-Platz 1, 7000 Eisenstadt
T 05 90 90 7-2000, F 05 90 90 7-2015
E info@bgl.wifi.at, H www.wifi.at/burgenland

WIFI Kärnten GmbH Kundencenter
Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt
T 05 9434, F 05 9434-804
E wifi@wifikaernten.at, H www.wifi.at/kaernten

WIFI Niederösterreich Kundenservice
Mariazeller Straße 97, 3100 St. Pölten
T 02742 890-2000, F 02742 890-2100
E kundenservice@noe.wifi.at
H www.wifi.at/niederoesterreich

WIFI Oberösterreich GmbH Kundencenter
Wiener Straße 150, 4021 Linz
T 05 7000-77, F 05 7000-7609
E kundenservice@wifi-ooe.at, H www.wifi.at/ooe

WIFI Salzburg Kundencenter
Julius-Raab-Platz 2, 5027 Salzburg
T 0662 8888-411, F 0662 8888-600
E info@wifisalzburg.at, H www.wifi.at/salzburg

WIFI Steiermark Kundencenter
Körblergasse 111–113, 8010 Graz
T 0316 602-0, F 0316 602-301
E info@stmk.wifi.at, H www.stmk.wifi.at

WIFI Vorarlberg
Mag. Barbara Zraunig, MAS
Bahnhofstraße 24, 6850 Dornbirn
T 05572 3894-460, F 05572 3894-171
E zraunig.barbara@vlbg.wifi.at, H www.wifi.at/vlbv

WIFI Österreich
Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
F 05 90 900-3156
E wifi.info@wko.at, H www.wifi.at

WIFI International
Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
T 05 90 900-3454, F 05 90 900-3066
E win@wko.at, H www.wifi.eu

Medieninhaber: WIFI Österreich, 1045 Wien, Wiedner Hauptstraße 63
Koordination/Produktion: So. – Werbeagentur Somleitner, Seiersberg. Druck: AV+Astoria Druckzentrum GmbH, 07/2018
Alle Angaben sind ohne Gewähr. Jede Haftung für den Inhalt ist ausgeschlossen.



ERFOLGREICHE KOMMUNIKATION

Erfolgreiche Kommunikation hat mit Wahrnehmungsgenauigkeit, mit individueller Bewertung und mit dem Verwerten dieser Informationen zu tun. Sie hängt davon ab, wie fähig und bereit wir sind zu hören, was der andere sagt und ob wir auch wirklich verstehen können was er meint. Wir kommunizieren nicht nur über das Gesprochene, sondern als Ganzes, wie über unsere Körpersprache und unsere Stimme. Wie erfolgreich unsere Kommunikation ist, können wir am Feedback unserer Mitmenschen erkennen. Verbal und nonverbal. Wie auch Paul Watzlawick schon sagte „Man kann nicht NICHT kommunizieren“.

Wie kann es nun gelingen, im Alltagsgespräch und im Geschäftsleben frei von Urteilen und Annahmen zu sein und wirklich hinzuhören und nachzufragen? Aus „Ich weiß, was du denkst und meinst“ wird „Ich höre, was du sagst, und hinterfrage, was du meinst.“ Bewusst und erfolgreich zu kommunizieren ist möglich und erlernbar! Sie werden es selbst erleben.

WAS SIE GELERNT HABEN WERDEN!

Die umfangreichen Inhalte werden vieles unmittelbar „bewegen“ und auch positive Entwicklungen einleiten, die weit über das Ende der Soft Skills Akademie Persönlichkeit und Kommunikation hinaus wirken werden.

- Verbesserte kommunikative Fähigkeiten mit Kollegen, Mitarbeitern und Kunden
- Kommunikationskompetenz im Berufs- und Privatleben
- Wirkungsvolle Gesprächstechniken neue Verhaltensmöglichkeiten in Konflikt- und Krisensituationen
- Eine verbesserte Selbst- und Fremdwahrnehmung
- Eine gefestigte und charismatische Persönlichkeit sein
- Wissen um Kommunikationstheorie und Kommunikationswissenschaften

SOFT SKILLS AKADEMIE

PERSÖNLICHKEIT & KOMMUNIKATION

Jedes Wort, jede Geste, jeder Blick, auch etwas nicht zu tun oder nicht zu sagen: Alles ist Kommunikation. Unsere gesamte Wahrnehmung ist darauf ausgerichtet, die Kommunikationssignale anderer Menschen bewusst und unbewusst aufzunehmen und zu interpretieren. In der Soft Skills Akademie Persönlichkeit und Kommunikation entwickeln Sie Ihre Persönlichkeit weiter, indem Sie einerseits lernen, die Kommunikationssignale der anderen zu deuten, und andererseits erfahren und trainieren, wie Sie Ihre eigene soziale und kommunikative Kompetenz verbessern. Zahlreiche Studien belegen, wie wichtig diese Kompetenzen für den beruflichen, aber auch für den privaten Erfolg sind. Auf Basis wissenschaftlicher Theorien und mit praktischen Übungen werden, ausgehend vom eigenen Verhalten, Inhalte und Modelle entwickelt, mit denen Sie Ihre soziale Kompetenz ausbauen und Ihre Persönlichkeit weiterentwickeln.

WARUM EIN LEHRGANG ZU DIESEM THEMA?

Unsere Persönlichkeit sowie die Art und Weise, wie wir kommunizieren, verändert sich laufend – ein Leben lang. Meistens nehmen wir diese Prozesse weder bewusst wahr noch steuern wir sie aktiv. Um seine Wahrnehmung und sein Kommunikationsverhalten zu schärfen und zu entwickeln, braucht man nur etwas Neugier und den Mut sowie die Lust, sich auf Veränderungen einzulassen.

Die Soft Skills Akademie eröffnet Ihnen neue Wege zu sich selbst und zu Ihrer Umwelt. Sie entscheiden, welche Richtung Sie Ihrem Leben geben werden. Einerseits können sich spannende neue berufliche Perspektiven für Sie eröffnen und andererseits finden Sie sich in jedem Fall als gefestigte Person inmitten eines komplexen Umfelds wieder. Zudem stärkt die Soft Skills Akademie Ihre Kompetenz, sich bewusst zwischen den Möglichkeiten, die das Leben bietet, zu entscheiden. Sie lernen, Ihre mentalen Fähigkeiten zu entwickeln und gezielt einzusetzen.

DIE SOFT SKILLS AKADEMIE IM DETAIL

Die Soft Skills Akademie umfasst sieben Module im Gesamtausmaß von 112 Stunden.

Grundlagen, Einstellung und Rahmen

- Sachliche und persönliche Lehrgangsziele und Programmüberblick
- Ausgangssituation, Entwicklungsmöglichkeiten
- Persönlichkeitsprofil, Rolle und Identität
- Persönliche Standortbestimmung und Orientierung
- Lehrgangsarbeit
- Grundlagen, Rahmen und Basis in der Kommunikation
- Wahrnehmungsgenauigkeit, Interpretation versus Sache
- Vision – Mission – Ziele

NLP und Kommunikation

- Ein großartiger Instrumentenkoffer
- Lernen, Ressourcenerschließung und exzellentes Verhalten
- Rapport und Kommunikationssteuerung
- Feedback geben und nehmen
- Ziele setzen und sicher erreichen
- Sprachmuster – Flexibilität in der Kommunikation
- Verbale und Nonverbale Kommunikation (Körpersprache)
- VAKOC, Zugangshinweise
- Effektive Kommunikation

Persönlichkeit – Werte und Entwicklung

- Werte, Bedürfnisse, Selbstwert – Einfluss auf die Persönlichkeit
- Sinnvolle Einstellung und persönliche Werthaltung in der Kommunikation
- Unsere Rollen und Identität, Sinn
- Glaubenssätze, Prägungen, Muster
- Wertewelten
- Mythos Motivation – wo sitzt sie denn wirklich, die Motivation?
- Metaprogramme

Konstruktivismus und Systeme

- Systemische Denkansätze und Grundregeln
- Systemisches Selbstmanagement
- Konstruktivismus und "Wirklichkeit"
- Möglichkeiten anderer Sichtweisen und Perspektivenwechsel
- Systeme und Wirkung
- Systemische Fragetechnik
- „Wenn du mich wirklich liebtest, würdest du gerne Knoblauch essen“ Paul Watzlawick

Dramadynamik und Konfliktmanagement

- Dramadynamik und trinergetisches® Lösungsmodell
- Konflikte und Krisen – innen und außen
- Befriedigende Beziehungen aufbauen und erhalten
- Drama/Konflikte zur Entwicklung nutzen
- Kritische Momente positiv wandeln
- Konstruktive Streit- und Diskussionskultur entwickeln
- Lösungsorientierte Kommunikation
- Gewaltfreie Kommunikation
- Das emotionale Beziehungskonto
- WIDEG

Rhetorik

- „Redekunst“ will gelernt sein
- Körpersprache – Atmung – Statemanagement
- Sprechtechnik, Stimme und Wirkung
- Angst und Chancen
- Sprachmuster und Sprechen in Bildern
- Wirkungsvoller Auftritt
- Videofeedback

Präsentation und Schlussreflexion

- Präsentation der Lehrgangsarbeit
- Gesamtfeedback
- Lösungsfokussierte Reflexion
- Neuralgische Punkte und Praxistransfer
- Der Abschluss als Anfang – Altes verabschieden und Neues beginnen
- Ziele und Motivation

ZIELSETZUNG

Das Ziel dieses Curriculums ist es, Ihre Kommunikationsfähigkeiten zu entfalten und Ihre Persönlichkeit zu entwickeln. Das gibt Ihnen mehr Sicherheit und befreit von dem Druck, sich fragen zu müssen: „Wie muss ich mich hier geben?“ oder „Darf man das?“ Durch das Kennenlernen verschiedenster Kommunikationsmodelle und Persönlichkeitsschulen, sowie durch praxisnahe Übungen, Reflexion und Feedback werden Sie an Ihr Ziel Schritt für Schritt herangeführt. Sie werden in die Grundlagen und Feinheiten der Kommunikation eingeführt und beim Transfer in den Alltag begleitet.

TEILNEHMERKREIS

Die Soft Skills Akademie Persönlichkeit und Kommunikation richtet sich an Personen, die mit unterschiedlichsten Kommunikationssituationen erfolgreicher umgehen wollen. Im Besonderen sind dies z. B. Abteilungs-, Projekt- oder Teamleiter sowie Vertriebsmitarbeiter im Innen- wie im Außendienst. Eine weitere Zielgruppe sind Personen, die ihre kommunikative Kompetenz ausbauen wollen, um sich auf eine Tätigkeit oder auch auf eine Ausbildung aus den Bereichen Training, Beratung oder Coaching vorzubereiten. Unumgänglich ist diese Soft Skills Akademie für jene Menschen, die ihre Persönlichkeit entwickeln und in zwischenmenschlichen Prozessen gerne mehr wissen und verstehen wollen und damit mehr Verhaltensmöglichkeiten haben werden.

STATEMENTS ZUR SOFT SKILLS AKADEMIE PERSÖNLICHKEIT UND KOMMUNIKATION



„Soft Skills – und das wird durch die IMAS-Studie über „Weiterbildungsangebote zur Persönlichkeitsentwicklung in den Augen der Personalverantwortlichen“ eindeutig untermauert – sind eine Schlüsselqualifikation, die Unternehmen und ihre Mitarbeiter/innen für die nächsten Jahre brauchen. 98 Prozent der Befragten erachten die Persönlichkeitsentwicklung ihrer Mitarbeiter als wichtig. Ausgewiesen ist auch ein hoher Bedarf an Weiterbildungsmaßnahmen in verschiedenen Persönlichkeitsbereichen, wobei 86 Prozent der Befragten einen hohen Praxisbezug in der Weiterbildung, wie er vom WIFI und der WIFI Soft Skills Akademie gewährleistet ist, als sehr wichtig angeben. Inhaltlich gesehen haben sich als Hauptrichtungen rund um die Persönlichkeitsentwicklung Verlässlichkeit und Gewissenhaftigkeit, Teamorientierung, Konfliktfähigkeit und Lösungskompetenz, Belastbarkeit und Durchhaltevermögen sowie Kommunikationsfähigkeit herauskristallisiert.“

DDr. Paul Eiselsberg

Senior Research Director IMAS

(Institut für Markt- und Sozialanalysen)



„Die Soft Skills Akademie Persönlichkeit und Kommunikation hat mir frischen Schwung gebracht. Neues, das zuvor gar nicht in meinem Sichtfeld war, ist aufgetaucht – auch beruflich gesehen. Im geschützten Umfeld der Ausbildung konnte ich mich mit meiner eigenen Persönlichkeit auseinandersetzen und ausprobieren, wo meine Talente liegen. Außerdem verbesserte ich meine Kommunikation und Selbstpräsentation. Für mich war die Soft Skills Akademie total positiv.“

Nina Ganster

FH-Bachelor in Internationalem Marketing- & Sales Management, Studentin Automatisierungstechnik