

15594 5 Gründe, warum Social-Media scheitert

Wie Sie Ihre Zielgruppe noch mit Facebook und Co. erreichen können

Die ganze Welt nutzt Social-Media-Kanäle und auch immer mehr Unternehmen wollen über diese Kanäle neue Kundinnen und Kunden gewinnen. Doch oft scheitert dieser Plan bereits am Fundament und die Social-Media-Bestrebungen werden viel zu schnell wieder eingestellt.

Erfahren Sie in diesem Crashkurs worauf es im Jahr 2023/2024 ankommt, um neue Kundinnen und Kunden mit Social-Media-Kanälen zu erreichen

Inhalte:

- Ein Überblick über die Social-Media-Landschaft (Fakten & Trends)
- Wie der Algorithmus von Facebook im Hintergrund funktionieren und warum unsere Reichweite stetig abnimmt
- Warum die Zielgruppenanalyse der Schlüssel zum Erfolg ist und wie wir unsere Zielgruppen bestmöglich ansprechen können
- Wie man guten Content mit einfachen Hilfsmitteln, Künstlicher Intelligenz & Tools planen kann
- Wie man Werbung für sich einsetzen gezielt einsetzen kann um neue Kund:innen zu erreichen

Der Trainer:

Ing. Markus Steininger, BA

Die Zielgruppe:

Unternehmer:innen & Geschäftsführer:innen

Mehr als 100.000 Kundinnen und Kunden in über 6.700 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht - 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge