

15605 LinkedIn: Mitarbeiter:innen als Leuchttürme einsetzen

Wie kann ich meine Arbeitgebermarke ausbauen?

In Zeiten von Fachkräftemangel relevanter denn je: Eine starke glaubwürdige Arbeitgebermarke, die sich von anderen Unternehmen abhebt. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Ihre Mitarbeiter:innen als erfolgreiche Multiplikatoren auf LinkedIn einsetzen können.

Inhalte:

- Warum ist Social Media insbesondere für Unternehmen wichtig?
- Was macht LinkedIn für Employer Branding so relevant?
- Best Practice: Wie können Mitarbeiter:innen zur Arbeitgebermarke beitragen?
- Tipps für einen erfolgreichen LinkedIn Auftritt als Unternehmensbotschafter

Die Trainerin:

Birgit Hajek BSc MA, Social Hearts GmbH

Die Zielgruppe:

Unternehmer:innen & Geschäftsführer:innen

Mehr als 100.000 Kundinnen und Kunden in über 6.700 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht - 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge