

16228 Nachhaltigkeit in der Werbebranche – Better Marketing, better World

Marketing als wichtigen Treiber für Veränderung erkennen & mutig einsetzen



Wir stehen an einem gesellschaftlichen, sozialen und ökologischen Wendepunkt. Wenn wir so weitermachen, gefährden wir unsere Lebensgrundlagen. Auch die Wirtschaft kann sich einer nachhaltigen Zukunft nicht entziehen. Wir müssen Marketing neu denken und in Zukunft nachhaltig denken. Marketing kann zum Green Marketing werden und die Menschen dabei aktiv unterstützen, ihren Lebensstil nachhaltiger zu gestalten. Wir im Marketing müssen uns unserer Verantwortung und der zahlreichen kreativen Möglichkeiten bewusstwerden und können dazu beitragen, Menschen für einen nachhaltigen Lebensstil zu begeistern. Mit grünen Produkten und Services. Mit Kampagnen, die begeistern, die inspirieren und, die eine suffizienzorientierte Lebensweise unterstützen. In unserem Workshop wollen wir einen Blick auf die Möglichkeiten und Chancen von verantwortungsvollem Marketing werfen und auch darüber reden, welche Rollen dabei Agenturen haben und wie sie ihren eigenen USP stärken können.

Inhalte:

- Herausforderungen und Chancen rund um Nachhaltigkeit für Agenturen
- Wie finde ich meinen purpose und wie kann ich das zum inhaltlichen Leitgedanken meiner Kommunikation machen?
- Wie kann ich Nachhaltigkeit leben und zum Ausgangspunkt für verantwortungsvolle Agenturarbeit machen?
- Wie komme ich zu den wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen für meine Agentur?
- Was kann ich konkret in meiner Agentur in Sachen Nachhaltigkeit tun?
- Das Team zum lebendigen Treiber für Nachhaltigkeit entwickeln
- Wie kann ich das Thema Nachhaltigkeit meinen Kund:innen vermitteln?
- Wie vermeide ich Green Washing?
- Tools und Tipps für die konkrete Arbeit
- SDGs, sprich nachhaltige Entwicklungsziele, als Ausgangspunkt für nachhaltige Initiativen einsetzen

Der Trainer:

Reinhard Herok

Die Zielgruppe:

Unternehmer:innen sowie Geschäftsführer:innen und leitende Angestellte von Unternehmen der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

Der Preis:

Der Preis für dieses Seminar beträgt exklusiv für alle Mitglieder der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation OÖ € 39,--. Für Mitglieder aus anderen Bundesländern wird das Seminar zum Preis € 119,-- angeboten. Die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation OÖ fördert € 80,--.

Das Wissen, das Zukunft macht! Die IC Unternehmer Akademie.

Kursbuchung und weitere Details unter **16228** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe

