

16262 Der Green Deal ist digital

Wechselwirkungen der Digitalisierung und Nachhaltigkeit erkennen und gestalten



In der Einleitung erfahren die Teilnehmer:innen, warum Digitalisierung nicht automatisch mit Nachhaltigkeit gleichzusetzen ist, warum die gemeinsame Betrachtung der drei Ebenen der Nachhaltigkeit (ökonomisch, ökologisch, sozial) relevant ist und welche Möglichkeiten und Herausforderungen sich an der Schnittstelle Digitalisierung & Nachhaltigkeit ergeben. Darüber hinaus wird der DIGI FOR SDG Leitfaden präsentiert. Der Leitfaden zeigt auf, welchen Beitrag Unternehmen durch digitale Technologien zu den Sustainable Development Goals leisten können. Die drei Ebenen der Nachhaltigkeit und der Wertbeitrag der Digitalisierung werden anhand von Praxisbeispielen illustriert. Aktuelle Trends und technische wie wirtschaftliche Entwicklungen zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele werden vorgestellt.

Inhalte:

- Einleitung:
 - Warum Digitalisierung nicht automatisch nachhaltig ist
 - Digitalisierung und die Erreichung der SDGs in Österreich
 - Die drei Ebenen der Nachhaltigkeit: wirtschaftlich, ökologisch, sozial
 - Möglichkeiten und Herausforderungen an der Schnittstelle Digitalisierung & Nachhaltigkeit
 - Der DIGI FOR SDG Leitfaden
- Wirtschaftliche Nachhaltigkeit:
 - Doppelte Skalenerträge und Effizienzsteigerungen durch digitale Innovation
 - Lieferketten-Monitoring
 - Ressourcensicherheit und -optimierung
- Soziale Nachhaltigkeit
 - Corporate Social Responsibility
 - Inklusives Design
 - Digitales Vertrauen von Mitarbeiter:innen und Kund:innen
- Ökologische Nachhaltigkeit
 - Energieverbrauch, Energieeffizienz und Energiewende
 - CO2-Bilanz der digitalen Infrastruktur und Services
 - E-Waste und Circular Economy
- Digitalisierung, Compliance und Nachhaltigkeits-Reporting
- Beispiele aus der Digitalisierungspraxis illustrieren alle drei Ebenen der Nachhaltigkeit

Die Trainer:

Madeleine Velan, MA – respACT
Mag, Stefan Blachfellner, FH Burgenland & ZRK

Die Zielgruppe:

Unternehmer:innen sowie Geschäftsführer:innen und leitende Angestellte von Unternehmen der Sparte Information und Consulting OÖ

Der Preis:

Der Preis für dieses Seminar beträgt exklusiv für alle Mitglieder der Sparte Information und Consulting OÖ. € 79,--. Der Normalpreis für das Seminar beträgt € 119,--, die Sparte fördert € 40,--.

Beachten Sie bitte, dass pro Unternehmen nur eine oder maximal zwei Personen (Gewerbeinhaber und/oder leitender Mitarbeiter) teilnehmen können und diese Förderung erhalten, sofern beim Unternehmen die Berechtigung in der Fachgruppe aufrecht ist.

Das Wissen, das Zukunft macht! Die IC Unternehmer Akademie.

Kursbuchung und weitere Details unter **16262** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe

