

17095 TikTok, Instagram & Co in der Bauwirtschaft

Stauben Sie Ihr Image ab und gewinnen Sie Mitarbeiter & Kunden durch soziale Medien

Soziale Medien sind immer im Wandel und vielfach nicht bzw. schlecht im Einsatz. Auf welche Kanäle man sich fokussieren soll, welche Spielregeln es gibt und welche Inhalte hier gezeigt werden sollten, um a) Mitarbeiter:innen zu akquirieren, sowie b) generell ein positives Image aufzubauen und c) auch Kundenakquise zu betreiben, das erfahren Sie in diesem Tagesworkshop.

Inhalte:

- Soziale Medien - ein Überblick über die aktuellen Kanäle
 - Facebook
 - Instagram
 - TikTok
 - LinkedIn
 - YouTube
 - WhatsApp
- Ziele & Zielgruppen pro Kanal
- Spielregeln pro Kanal
- Beispiele möglicher Inhalte
- Erarbeitung von Inhalten für das eigene Unternehmen (HandsOn)
- Tools & Apps (z.B. Facebook Creator Studio)
- Ausblick: Bezahlte Posts

Die Trainerin:

Ing. Patrizia Faschang, BA MA

Die Zielgruppe:

Dieses Seminar wird exklusiv gefördert für Mitglieder der Branchenverbände Bauwirtschaft und Einrichtung & Design OÖ:

- Baustoff-, Eisen- und Holzhandel
- Bauhilfsgewerbe
- Bau
- Dachdecker, Glaser und Spengler
- Holzbau
- Hafner, Platten- und Fliesenleger
- Maler und Tapezierer
- Tischler und Holzgestalter
- Rauchfangkehrer
- Elektro- und Einrichtungsfachhandel

Mehr als 100.000 Kundinnen und Kunden in über 6.700 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht - 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge

Kursbuchung und weitere Details unter **17095** im WIFI-1
www.wifi.at/ooe