

1766 Marketing Basics

Im Kurs „Marketing Basics“ erhalten Sie ein kompaktes Überblickswissen im Bereich Marketing und es werden Ihnen die Grundlagen leicht verständlich und nachvollziehbar vermittelt.

Die Zielgruppe:

Personen aus allen Branchen,

- die sich Marketingwissen für ihre berufliche Praxis aneignen wollen.

Die Inhalte:

- Sie eignen sich Grundkenntnisse im Marketing an.
- Sie lernen die Einsatzmöglichkeiten der Marketinginstrumente kennen.
- Sie verstehen Marketingrelevante Fachbegriffe; zum Beispiel CI, CP, Push-Methode, PR, Produktlebenszyklus

Grundlagen des Marketings

- Warum Marketing?
- Voraussetzungen für erfolgreiches Marketing
- Modernes Marketing
- Markt und Marktbegriffe
- Marketingplanung

Marktforschung

- Methoden der Marktforschung
- Praxisbezogene Marktforschung

Produktpolitik

- Festlegung eines Leistungsprogramms
- Sortimentsoptimierung
- Produktentwicklung

Preispolitik

- Die Ziele der Preispolitik
- Maßnahmen der Preispolitik
- Preisfestsetzung
- Die Preisstrategien

Kommunikationspolitik

- Werbetipps
- Werbung
- Prozess der Werbeplanung
- Maßnahmen am Point of Sale (=POS)
- Weitere Möglichkeiten der Kommunikationspolitik



Kursbuchung und weitere Details unter **1766** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe

1766 Marketing Basics

Distributionspolitik

- Begriff und Aufgaben
- Distributionspolitische Entscheidungen
- Absatzwege
- Absatzorgane
- Ausgewählte sonstige Distributionsmethoden
- Physische Distribution/Marketing-Logistik

Marketing-Mix