

17335 Facebook UpDate2023

Workshop für fortgeschrittene Facebook- Nutzer:innen

Die beiden großen Netzwerke Facebook und Instagram sind die aktuell besten Plattformen, um für unsere Dienstleistungen mehr Aufmerksamkeit und Interessenten zu generieren.

Um mit den laufenden Veränderungen und Neuerungen Schritt zu halten, werden wir uns in diesem Workshop intensiv mit neuen Werbe-Möglichkeiten beschäftigen. Der Fokus liegt auf Strategien für bezahlte Werbeanzeigen, um rasch Erfolge für die eigene Praxis, Dienstleistung und Angebote zu sehen.

ACHTUNG: Dieser Workshop ist KEIN Anfänger-Training!

Voraussetzung:

- Kenntnisse zu Facebook-Werbung (bezahlte Kampagnen)
- Praxis im Umgang mit dem Werbeanzeigenmanager
- Herr Zerenko hat ein eigenes Video zu diesem Seminar zusammengestellt. Gerne finden Sie unter folgendem Link das Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=P1UN52CIQ0c>

Bitte beachten Sie, dass dieses Seminar kein Basisseminar ist!

Inhalte:

- Überblick zu den Neuerungen in der Meta Business Suite
- Erstellen von Kampagnen mit verschiedenen Zielen (Traffic, Lead, Engagement, Conversion...)
- Einrichten von Customer Audiences und Lookalike Audiences
- Wie bewerbe ich meine Praxis lokal (Local-Targeting)
- Mehrstufige Kampagnen mit dem FB-Pixel steuern
- Optimierung von Werbe-Kampagnen
- Facebook oder Instagram? Wo soll ich werben?

Der Trainer:

Ing. Claus Zerenko

Die Zielgruppe:

Alle Persönliche Dienstleister:innen

Mehr als 100.000 Kundinnen und Kunden in über 6.700 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht - 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge