

17343 Storytelling im Online-Marketing für Floristen

Wie Sie mit Geschichten unterhalten können & so neue Kund:innen gewinnen

Jede:r von uns wird zu jedem Moment online mit Informationen überschwemmt. Es ist unmöglich, diese alle zu verarbeiten, geschweige denn zu „speichern“. Mit Storytelling lassen sich Informationen unterhaltsam aufbereiten. Im Seminar werden Grundlagen und Werkzeuge des Storytellings für Florist:innen vorgestellt und in aktiven Übungen ausprobiert.

Nach dem Online-Seminar können Sie ihr Content Marketing (Social Media, Blogs, Videos, Websites usw.) auf das nächste Level heben: Sie werden Content entwickeln, der Ihre Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiter:innen begeistert.

Die Inhalte:

- Die Core Story – Die Grundlage für wirksames Content Marketing:
Hier werden wir uns unterhalten, was die grundlegende "Geschichte" ist, die Ihr Unternehmen mit Inhalten erzählt.
- Archetypen – Wie gewohnte Rollen in Geschichten zu durchgängigeren Storys führen:
Archetypen sind ein Werkzeug aus dem Storytelling, um den Stil (lustig, ernst, einfühlsam usw.) von Inhalten zu definieren
- Dramaturgie – Wie Spannungsbögen aufgebaut werden:
Geschichten haben immer ähnliche Spannungsbögen, diese lassen sich hervorragend auch auf Werbeinhalte anwenden, um diese unterhaltsamer zu machen!
- Hormone und Emotionen – Was Biologie mit Storytelling zu tun hat:
Die Verarbeitung von Informationen im Gehirn ist einfacher, wenn sie emotional aufgeladen sind!
- Content-Formate – Welches Format für welche Art von Storytelling am besten passt:
Ganz konkret: Welche Formate (z.B. Video, Foto, Text, ...) eignen sich für welchen Einsatz am besten?

Der Trainer:

Paul Lanzerstorfer

Die Zielgruppe:

Exklusiv für Mitglieder und deren Mitarbeiter von Betrieben der Landesinnung OÖ der Gärtner und Floristen

Der Preis:

Der Preis für dieses Seminar beträgt exklusiv für alle Mitglieder der Landesinnung OÖ der Gärtner und Floristen. Der Normalpreis für das Seminar beträgt. Die Förderung Ihrer Landesinnung beträgt

ACHTUNG nur 1 Teilnehmer pro Betrieb erhält die Förderung Ihrer Landesinnung

Mehr als 100.000 Kundinnen und Kunden in über 6.700 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge