

17399 Lassen Sie sich als Fußpflege-, Kosmetik- & Massagebetrieb regional finden

Suchmaschinen aufgepasst - Der optimale Google-MyBusiness-Eintrag

In fast 90 Prozent der Fälle führt die mobile Suche nach einem Unternehmen dazu, dass die Person den Ort innerhalb von 24 Stunden aufsucht – sorgen Sie dafür, dass Ihr Unternehmen leicht zu finden ist und nutzen Sie Ihren optimierten Unternehmensprofil-Eintrag bei Google als Hebel für eine gesteigerte Kundenfrequenz:

Entdecken Sie die wichtigsten Funktionen im Unternehmenseintrag und präsentieren Sie Ihre Visitenkarte im Netz, die Ihnen die richtigen Käufer und Kunden auf Ihre Website bringt – und an Ihren Firmenstandort, direkt in Ihre Behandlungsmöglichkeiten.

Erfahren Sie, wie Sie Google so nutzen, dass Sie in den regionalen Suchen Ihr Publikum auf sich aufmerksam machen und überzeugen und bei Google als Toplösung ganz nach vorne kommen.

Reizen Sie das Google-Unternehmensprofil voll aus und erfahren Sie, wie Sie regionale Suchmaschinen-Optimierung optimal für Ihre gezielte Kundenansprache einsetzen können – 24/7.

Die Inhalte:

- Was bedeutet erfolgreiche lokale Suchmaschinen-Optimierung?
- Was bringt der optimierte Unternehmens-Eintrag bei Google?
- Wie erstelle ich ein Unternehmens-Profil?
- Wie sehen die nächsten Schritte aus, um bei Google regional zu punkten in der Suche?

Die Trainerin:

Mag. Daniela Kraincic

Die Zielgruppe:

Fußpfleger:innen, Kosmetiker:innen, Masseur:innen, Heilmasseur:innen, Tätowierer:innen und Piercer:innen

Mehr als 100.000 Kundinnen und Kunden in über 6.700 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge

Kursbuchung und weitere Details unter **17399** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe