

# 17347 Die Kunst des Performance Marketing

## Kampagnen erfolgreich steuern & höhere Rendite erzielen!

### Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten:

Es reicht nicht mehr, nur besser oder der Beste zu sein. Allein gute Qualität macht noch keinen Unterschied. Händler:innen haben nur dann eine echte Chance gegen ihre Konkurrenz, wenn sie ihre Werbeaktionen messbar machen – mit Performance-Marketing!

Performance-Marketing ist ein wichtiger Weg, um zu wachsen und die besten Ergebnisse zu erzielen. Mit diesem Weg kann man genau planen, wie man mehr verkauft, mehr Kundinnen und Kunden dazu bringt, etwas zu kaufen und dafür sorgt, dass diese einem treu bleiben.

Händler:innen, die Performance-Marketing nutzen, können genau sehen, ob ihre Werbung erfolgreich ist. Sie können aus Daten lernen und ihre Online-Werbung besser machen. Das Tollste daran ist, dass sie ihr Geld schlauer ausgeben können. Sie machen Werbung, die genau zu den Menschen passt, die sie erreichen wollen, und sie bekommen mehr Geld zurück, als sie ausgegeben haben.

In diesem Online-Seminar erfahren Sie die vier wichtigsten Einsatzbereiche im Performance-Marketing und was Sie unbedingt beachten sollten, wenn Sie Ihre Strategie entwickeln.

### Inhalte:

- Search Ads: Sprechen Sie Ihre Zielgruppen gezielt über Werbeschaltungen in den Suchmaschinen an und ... vergessen Sie keine! Andere Suchmaschinen, andere Zielgruppen!
- Social Ads: gezielt Reichweite aufbauen auf Social Media-Plattformen und Conversions erzielen – lassen Sie die Gießkanne im Geräteschuppen und messen Sie!
- E-Mail-Marketing-Automatisierung: Holen Sie Warenkorbabbrecher zurück und bringen Sie potenziell Interessierte in Ihre Verkaufs-Funnels. Sie sind der einzige Steuermann!

### Die Trainerin:

Mag. <sup>a</sup> Daniela Kraincic

### Zur Vortragenden:

Mag. <sup>a</sup> Daniela Kraincic, BA ist Expertin für Marken- & Digital-Strategie und Mentorin für umsetzbare Online-Business- und Marketing-Strategien. Die leidenschaftliche Impuls-Speakerin und Workshopperin hat in den vergangenen 5 Jahren über 500 Berater:innen, Coach:innen und Dienstleister:innen darin begleitet, ihr Produkt / ihre Dienstleistungen als Online-Business-Variante effektiv und effizient zu starten.

Sie hat eine einfach umzusetzende Kommunikationsstrategie entwickelt, mit der Expertise wirksam und nachhaltig im Netz sichtbar gemacht werden kann, und die das Zielpublikum ohne Umwege in den richtigen Verkaufs-Funnel führt.

Als Gewinnerin des WIFI-Innovationspreises 2022 für Ihre Online-Lernstrecke „Online-Business auf Autopilot mit E-Mail-Automatisierung“ entwickelt Daniela Kraincic ihre Performance-Marketing-Strategien immer weiter und teilt ihr umfangreiches Wissen und ihre Erfahrung mit viel Herzblut in interaktiven und hybriden Vorträgen, Workshops und Seminaren mit hunderten Unternehmer:innen. [machtwort-marketing.at](http://machtwort-marketing.at)

### Die Zielgruppe:

Mitglieder des Landesgremiums Versand-, Internet- und allgemeiner Handel OÖ

Mehr als 100.000 Kundinnen und Kunden in über 6.700 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

---

Kursbuchung und weitere Details unter **17347** im WIFI-Kundenportal:

[www.wifi.at/ooe](http://www.wifi.at/ooe)

# 17347 Die Kunst des Performance Marketing

## Kampagnen erfolgreich steuern & höhere Rendite erzielen!

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge

---

Kursbuchung und weitere Details unter **17347** im WIFI-Kundenportal:  
[www.wifi.at/ooe](http://www.wifi.at/ooe)

