

17405 KI-Tools im Online-Handel effizient nutzen

KI im E-Commerce: Von Leadgenerierung bis Preisüberwachung

Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten:

Durch das im Online-Seminar erworbene Expertenwissen im Bereich Künstliche Intelligenz eröffnen sich für Sie vielfältige Möglichkeiten zur Implementierung automatisierter Prozesse. Dies ermöglicht nicht nur Effizienzsteigerungen, sondern auch eine gezieltere und optimierte Kommunikation. Gleichzeitig bietet Ihnen das Seminar einen vertieften Einblick in Kundenmeinungen, was Sie in die Lage versetzt, Ihr Unternehmen präzise auf die individuellen Bedürfnisse Ihrer Kundinnen und Kunden auszurichten.

Dieses Seminar wird Ihnen dabei helfen, sich von anderen Akteuren in Ihrer Branche abzuheben und eine vereinfachte Arbeitsweise zu implementieren – ein Weg zum nachhaltigen Erfolg!

Inhalte:

- Leadgeneration mit KI: Mithilfe von KI wird die Leadgenerierung zu einem effizienten und hochwirksamen Prozess. Wir werden Ihnen zeigen, wie Sie KI verwenden können, um Kontaktinformationen aus Geschäftsverzeichnissen mühelos zu extrahieren. Dadurch erstellen Sie eine hochwertige Liste potenzieller Leads, die perfekt auf Ihre Marketingziele zugeschnitten ist.
- Preisüberwachung mit KI: In der heutigen schnelllebigen Geschäftswelt ist es von entscheidender Bedeutung, stets über die Preisentwicklungen und Wettbewerbsaktionen informiert zu sein. Mit KI-basierten Tools können Sie die Preise, Rabatte und Aktionen Ihrer Wettbewerber in Echtzeit verfolgen und analysieren. Unser Seminar wird Ihnen zeigen, wie Sie datengesteuerte Entscheidungen treffen können, um Ihre Preisstrategie anzupassen und Ihre Gewinnmargen zu optimieren.
- Kundenmeinungsanalyse: Ihre Kundinnen und Kunden sind die wichtigsten Botschafter Ihres Unternehmens, und ihre Meinungen und Feedbacks sind von unschätzbarem Wert. Mit KI-basierten Analysemethoden können Sie tiefere Einblicke in Kundenbewertungen und -feedback gewinnen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mithilfe von KI Trends und Bedürfnisse Ihrer Kundschaft identifizieren können, um maßgeschneiderte Marketing- und Produktstrategien zu entwickeln. Durch diese gezielten Anpassungen verbessern Sie die Kundenzufriedenheit und -bindung und steigern letztendlich Ihren Unternehmenserfolg.
- Automatisierte Texterstellung: Von Blog-Beiträgen über Produktbeschreibungen bis hin zu Social-Media-Inhalten, KI kann Ihnen helfen, Ihre Content-Erstellung zu beschleunigen und die Qualität Ihrer Texte zu steigern.
- Kreativkonzepte: Lassen Sie KI innovative Kreativkonzepte generieren. Ob es um Werbekampagnen, Produktdesign oder Content-Ideen geht, KI kann Ihnen kreative Ansätze bieten.
- Bildbearbeitung: Verbessern Sie die Qualität Ihrer Bilder, entfernen Sie störende Elemente oder fügen Sie Effekte hinzu, ohne stundenlang manuell zu arbeiten. Wir präsentieren Ihnen auch KI-Tools, die mit nur einem Klick Bilder hochskalieren können und dabei eine Pixeldichte von über 6000 Pixeln erreichen.
- Optimierte Rhetorik durch KI: Verfeinern Sie Ihre Kommunikation durch optimierte Rhetorik. KI kann Ihnen dabei helfen, Ihre Botschaft klarer und überzeugender zu vermitteln, sei es in schriftlicher oder gesprochener Form. Es ist von großer Bedeutung, dass Kundinnen und Kunden in ihrer spezifischen Fachsprache angesprochen werden.

Der Trainer:

Gabriel Scurtu

Die Zielgruppe:

Mitglieder des Landesgremiums Versand-, Internet- und allgemeiner Handel OÖ

Kursbuchung und weitere Details unter **17405** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe

17405 KI-Tools im Online-Handel effizient nutzen **KI im E-Commerce: Von Leadgenerierung bis** **Preisüberwachung**

Mehr als 100.000 Kundinnen und Kunden in über 6.700 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge

Kursbuchung und weitere Details unter **17405** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe

