

17406 Online-Seminar: In 10 Schritten zu mehr Conversions

Grundlagen der Conversion-Optimierung

Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten:

Wenn Sie Interesse haben, die Besuchsdauer der Nutzer:innen Ihrer Website bzw. Ihres Webshops sowie den Wohlfühlfaktor zu erhöhen, dann sind Sie bei diesem Online-Seminar genau richtig. Darüber hinaus erfahren Sie, wie Sie noch besser Ihre Besucher:innen verstehen, um deren Bedürfnisse besser erfüllen zu können.

Inhalte:

- Klarheit über Ziele und Zielgruppe(n)
- Technisches Conversion-Setup im Web
- Überblick SEO & UX
- Formulare und ihre Eigenheiten
- Handlungsaufforderungen
- Vertrauensbildende Maßnahmen
- Best Practice Beispiel

Die Trainerin:

Ing. Patrizia Faschang-Wimmer, BA MA

Zur Vortragenden:

Patrizia Faschang-Wimmer hat über 15 Jahre Erfahrung im E-Commerce und Online-Marketing. Seit 14 Jahren ist sie mit Ihrer Agentur webdots selbstständig und betreut mit ihrem 12-köpfigen Team vom Ein-Personen-Unternehmen bis zum Konzern die unterschiedlichsten Branchen und Kundinnen und Kunden. Als Vortragende an der FH OÖ lehrt Sie seit über 11 Jahren Studierenden, wie ein Online-Shop aufgesetzt werden kann.

Die Zielgruppe:

Mitglieder des Landesgremiums Versand-, Internet- und allgemeiner Handel OÖ

Mehr als 100.000 Kundinnen und Kunden in über 6.700 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge

Kursbuchung und weitere Details unter **17406** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe