

17407 Online-Seminar: Die Geheimnisse des effizienten Suchmaschinen-Marketings

Mit Google Ads Interessent:innen auf Ihre Website bzw. in Ihren Webshop locken

Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten:

Sie haben eine tolle Website oder einen tollen Webshop aber kaum Besucher:innen? Dann ist es jetzt an der Zeit, sich damit auseinander zu setzen, wie Sie mit Google Ads mehr Traffic generieren. Wenn Sie wissen möchten, wie Google Ads Kampagnen funktionieren und welcher Kampagnen-Typ am besten zu Ihnen passt, dann sind Sie hier genau richtig.

Inhalte:

- Wie funktioniert Google Ads überhaupt und was brauche ich dazu?
- Die verschiedenen Begrifflichkeiten, wie Click Through Rate, Qualitätsfaktor, Gebotsstrategie, ... kurz erklärt
- Welcher Kampagnen-Typ passt für mein Ziel?
- Wie sind Google Ads Kampagnen aufgebaut?
- Was ist Remarketing & wie kann ich es am besten für mich einsetzen?

Die Trainerin:

Ing. Patrizia Faschang-Wimmer, BA MA

Zur Vortragenden:

Patrizia Faschang-Wimmer hat über 15 Jahre Erfahrung im E-Commerce und Online-Marketing. Seit 14 Jahren ist sie mit Ihrer Agentur webdots selbstständig und betreut mit ihrem 12-köpfigen Team vom Ein-Personen-Unternehmen bis zum Konzern die unterschiedlichsten Branchen und Kundinnen und Kunden. Als Vortragende an der FH OÖ lehrt Sie seit über 11 Jahren Studierenden, wie ein Online-Shop aufgesetzt werden kann.

Die Zielgruppe:

Mitglieder des Landesgremiums Versand-, Internet- und allgemeiner Handel OÖ

Mehr als 100.000 Kundinnen und Kunden in über 6.700 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge

Kursbuchung und weitere Details unter **17407** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe