

17418 Wenn der Newsletter zum Kundenmagnet wird

Warum Personenberater:innen & -betreuer:innen auf den Aufbau einer E-Mail-Liste setzen sollten!

Mit E-Mail-Marketing kommen Sie Ihrer Zielgruppe so nahe, wie Sie es nur in einem persönlichen Gespräch schaffen – doch im Gegensatz dazu müssen Sie nicht anwesend sein!

Hochgradig personalisierte und strategisch clevere E-Mails, die Ihre Zielgruppe genau an deren Bedarf abholen, erreichen seit Jahren solide Öffnungs- und Klickraten im zweistelligen Bereich.

Und diese Menschen haben Sie abonniert, sie wollen Sie!

Verwöhnen Sie Ihre Kunden daher mit spannenden Inhalten – führen Sie sie immer weiter in Ihre Themen und bieten Sie Hilfe, Support, Unterstützung aus erster Hand. Strategisch klug geführte Kampagnen ziehen Ihr Publikum nicht nur in Ihren Bann – Ihre E-Mail-Liste wird wachsen und zu Ihrem eigenen Verkaufspool werden.

Diese Kontakte sind Ihnen sicher!

Automatisierung und Messung helfen Ihnen dabei, das Klickverhalten Ihres Publikums richtig zu interpretieren und Ihr Angebot immer zielgerichteter zu platzieren. Strategisch klug, technisch versiert.

Mit E-Mail-Marketing bauen Sie sich Ihre eigene Community an Wunschkunden auf und platzieren konsequent Ihre Marke und Ihre Expertise. Sie stellen jene wertvolle Vertrauensbasis her, die das Kaufverhalten positiv beeinflusst.

Kreieren Sie lieber heute als morgen Ihre erste personalisierte Kampagne, die Ihre Leserschaft berührt und sie auf den Weg zu Ihnen führt – in eine langlebige Kundenbeziehung und zu stetem Wachstum.

Inhalte:

- Erfahren Sie die besten Hacks zu Struktur, Aufbau, Inhalt und Strahlkraft von E-Mails und E-Mail-Kampagnen.
- Lernen Sie erfolgreiche Überschriften, Introtexte, Betreff-Zeilen und klickstarke Buttontexte zu verfassen.
- Planen und erstellen Sie Ihre erste maßgeschneiderte Kampagne.
- Betrachten wir das Wichtigste zum Datenschutz, damit Sie auf Nummer sicher gehen können.
- Lernen Sie Künstliche Intelligenz speziell für Ihr E-Mail-Marketing richtig zu nutzen – und tauchen wir ein in die Tools, die Ihre Texte optimieren und Ihre Prozesse erleichtern.

Die Trainerin:

Mag. Daniela Kraincic

Die Zielgruppe:

Alle aktiven Personenberater:innen & -betreuer:innen

Mehr als 100.000 Kundinnen und Kunden in über 6.700 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge

Kursbuchung und weitere Details unter **17418** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe