

1786 Facebook Aufbauworkhop

Facebook ist mehr als nur ein simpler Social Media Kanal mit lustigen Beiträgen. Mit den richtigen Werkzeugen und Fertigkeiten können Sie Ihre Reichweite erhöhen, neue Kunden anziehen, bestehende Kunden binden oder Ihr Unternehmensimage pflegen. Die Möglichkeiten sind vielfältig. In diesem Workshop erlernen Sie anhand von Praxisbeispielen, welche auch selbst erstellt werden, die wichtigsten Tools rund um Facebook.

Die Trainingsinhalte:

Einführung: a. Kurze Einführung in den Business Manager

- Einstellen von Pixels zum Tracken von Website-Besuchern
- Was sollte man beim Erstellen eines Redaktionsplans beachten

Workshop und üben an eigenen Beispielen

- Erstellen von Fotopostings in der Business Meta Suite und was dabei zu beachten ist
- Erstellen eines Redaktionsplans für das eigene Unternehmen
- Einstellungen von Werbungen im Werbeanzeigenmanager gemeinsam mit dem Trainer und wie ich auf diese Zielgruppe in Zukunft ganz einfach zugreifen kann
- Kennenlernen von Video- bzw. Foto-Apps und Erstellen eines Postings
- Analytics und wie ich diese nutzen kann

Best Practice a. Beispielsammlung

- Praxisbeispiele
- Offene Fragen

Voraussetzung

- Voraussetzung für den Kurs ist die Nutzung des Facebook Business Managers
- Mitnahme eines Laptops (Zugang zu Facebook) wird empfohlen!

Die Zielgruppe:

- Marketingverantwortliche
- Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb
- Geschäftsführer und Entscheidungsträger, die den Einsatz von Facebook im Rahmen ihres Marketingmix planen.
- Absolventen des Seminars „Facebook, Instagram, What's App und Co“
- Absolventen des Seminars Facebook Marketing und Kommunikation



Kursbuchung und weitere Details unter **1786** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe