1787 LinkedIn Leads nachhaltig generieren
Das Business-Netzwerk richtig nutzen

LinkedIn hat sich seit Jahren als Vorzeigenetzwerk für Recruiting und B2B Leads etabliert. Um den Mehrwert des Portals bestmöglich für sich nutzen zu können, gibt es jedoch von Grund auf Best Practises zu beachten, die das eigene Profil, Unternehmen oder Business-Gruppen aus der Menge hervorstechen lassen.
Sie erhalten im Seminar „LinkedIn Lead nachhaltig generieren“ einen Überblick zum nachhaltigen Aufbau vom ersten Schritt bis hin zur Optimierung der notwendigen Details rund um Ihr Businessprofil, Tipps zur Inhaltsoptimierung und dem Einsatz von nützlichen Zusatzfunktionen.

Die Zielgruppe:
Neueinsteiger und casual User, die entweder noch gar keine Erfahrungen haben bzw. nur einen Account besitzen oder LinkedIn gelegentlich als User nutzen.

Die Trainingsinhalte:
- Einführung in den grundlegenden Aufbau von LinkedIn
- Unterschiede und Gemeinsamkeiten zu anderen sozialen Netzwerken
- Profilgestaltung und -optimierung
- Korrektes Setup von Businessseiten und deren Verwaltung
- Mehrwert von Linkedin Gruppen
- Content Management und Erstellung von optimierten Inhalten für LinkedIn
- Community Management, Netzwerkaufbau und Tone of Voice
- Überblick zu bezahlten Tools und Features wie LinkedIn Pro, Werbeanzeigenmanager etc.

Die Trainingsziele:
Nach dem Seminar:
- Sind Sie in der Lage eine nachhaltige Reichweite für Ihr Unternehmen auf LinkedIn aufzubauen.
- Können Sie die Funktionen des Portals für zielführenden Netzwerkaufbau nutzen
- Können Sie LinkedIn gezielt für Vertrieb und Recruiting einsetzen