18601 Online-Seminar: Clevere Kundengewinnung mit Google Textanzeigen

Vom Prinzip Hoffnung zu nachhaltiger Online-Sichtbarkeit

Gezielte Kundengewinnung und Umsatzsteigerungen sollten Unternehmer:innen nicht dem Zufall oder Weiterempfehlungen überlassen. Setzen Sie Ihre Website strategisch klug für gezielte Kundengewinnung ein und lassen Sie Ihre Tools für sich arbeiten. Einfach Google-Ads-Budgets erhöhen führt nicht zwangsläufig zu mehr Kundinnen und Kunden - es kommt vielmehr auf ein kongeniales Zusammenspiel von Ihrer Website, Ihrem Webtracking und Ihrem strategischen Einsatz von Google Ads im Rahmen Ihres Marketingplanes an, mit dem Sie sich mit Ihrem Betrieb nachhaltig im Netz positionieren, potenzielle Neukundinnen und Neukunden direkt auf Ihre Site bringen und langfristig Spuren legen - auch dann, wenn Sie schlafen!

Inhalte:

- Qualitätsfaktor Website: Was Ihre eigene Website für den erfolgreichen Einsatz von Textanzeigen erfüllen muss und wie eine optimale Keyword-Recherche aussieht
- Erfahren Sie, wie die Auktion bei Google-Anzeigen funktioniert und wie Sie Google-Ads für Ihr Unternehmen zielgerichtet einsetzen können
- Lernen Sie, wie eine klickstarke Anzeige getextet und strukturiert sein muss, um Ihr Unternehmen im Ranking nach vorne zu bringen
- Entwickeln Sie ein Gespür für den Bau von Kampagnen sowie für Anzeigengruppen und lernen Sie, das dafür richtige Budget finden
- Entdecken wir gemeinsam die wichtigsten Strategien, wie Sie Ihre Anzeigen und die Performance Ihrer Website laufend optimieren können.

Das besondere PLUS: 2 Stunden individuelles Einzeltraining

Die Trainerin:
Mag.a Daniela Kraincic, B.A.

Die Zielgruppe:
Unternehmer:innen & Geschäftsführer:innen

Mehr als 100.000 Kundinnen und Kunden in über 6.700 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge