

18796 Online-Impuls: Einblick in die TikTok-Welt für Unternehmen

Was kann es? Was bringt es?

Warum Sie diesen Online-Impuls besuchen sollten:

In diesem Live-Online-Impuls erfahren Sie, wie der spezielle Algorithmus funktioniert und welche Erfolgsfaktoren auf TikTok insbesondere für Unternehmen relevant sind. Weiters werden kostenpflichtige Möglichkeiten, Content Produktion, Community Management, Live-Optionen sowie Best Practices vorgestellt.

Karim Saad arbeitet sehr mehr als 4 Jahren mit Unternehmen wie Thalia, Cineplex Deutschland, Peek & Cloppenburg, PORR, Ravensburger, Schindler Aufzüge und vielen mehr auf der Plattform TikTok.

Der Trainer:

Mag. (FH) Karim Saad, MBA

Die Zielgruppe:

Unternehmer:innen & Geschäftsführer:innen

Mehr als 100.000 Kundinnen und Kunden in über 6.700 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge

Kursbuchung und weitere Details unter **18796** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe