

18797 Online-Impuls: Marketing Trends 2024

Marketing-Innovationen, die Sie kennen müssen

Es ist eine aufregende Zeit für Unternehmer, die auch weiterhin für Sichtbarkeit für ihre Produkte und Dienstleistungen sorgen möchten. Um erfolgreich zu bleiben, müssen wir nicht nur Schritt halten, sondern auch die nächste Welle der Innovationen antizipieren und nutzen.

In 45 Minuten wollen wir neue Trends und Strategien erkunden, die das Marketing in diesem Jahr und darüber hinaus transformieren können.

Die Inhalte:

- **Künstliche Intelligenz im Marketing:** Entdecken Sie, wie KI-basierte Tools nicht nur Ihre Kundenansprache erleichtern, sondern auch die Art und Weise, wie wir Interaktionen personalisieren und den Kundenwert maximieren, revolutionieren.
- **Video-Marketing:** Erfahren Sie mehr über die wachsende Bedeutung von Live-Streaming und Kurzvideos. Diese dynamischen Inhaltsformate sind mehr als nur ein Trend – sie sind der Schlüssel zur Kundengewinnung, Kundenbindung und zum Storytelling im digitalen Zeitalter.
- **Soziale Netzwerke im Wandel:** Bleiben Sie auf dem Laufenden über die neuesten Veränderungen und Features in sozialen Netzwerken wie Facebook, LinkedIn und Instagram. Verstehen Sie, wie diese Änderungen Ihre Marketingstrategie beeinflussen können und wie Sie sie zu Ihrem Vorteil nutzen.

Dieser Impuls ist perfekt für Sie, wenn Sie Ihr Marketingwissen erweitern, Ihre Marketingstrategien verbessern und einen Einblick in die Zukunft des digitalen Marketings gewinnen möchten. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich von frischen, innovativen Ideen inspirieren zu lassen.

Der Trainer:

Ing. Claus Zerenko

Die Zielgruppe:

Unternehmer:innen & Geschäftsführer:innen

Mehr als 100.000 Kundinnen und Kunden in über 6.700 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge

Kursbuchung und weitere Details unter **18797** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe