

3625 Professionelles Online Kampagnen Management

Am Ende dieses Kurses werden Sie in der Lage sein, erfolgreiche Werbekampagnen für die genannten Plattformen zu erstellen und zu optimieren, die dazu beitragen, Ihr Unternehmen zu fördern und Ihre Zielgruppe zu erreichen.

Die Inhalte:

Google

- Einrichten von Google Ads
- Ziel der Kampagne
- Das optimale Keyword-Set
- Keyword Recherche
- Anzeigenformate
- Effektive Anzeigentexte schreiben
- Verwalten von Anzeigenerweiterungen
- Navigation im Google-Ads-Konto
- Gebotsstrategien und Budgetierung
- Auswahl der richtigen Gebotsstrategie Ihrer Kampagne
- Reporting und Conversion-Tracking
- Google Analytics
- Google Ads optimieren
- Der Qualitätsfaktor
- Optimierung der Keywords, Kampagnenstruktur, Kampagneneinstellungen
- Häufige Fehler

Facebook

- Einführung in Facebook Ads
- Facebook Business Manager erstellen
- Facebook Pixel installieren
- Facebook Ads Kampagne erstellen
- Zielgruppenanalyse
- Kampagnenstruktur
- Anzeigenformate
- Budgetierung
- Conversion-Tracking
- Retargeting
- Erfolgsanalyse

Instagram

- Einführung in Instagram Ads
- Zielgruppenanalyse
- Kampagnenstruktur
- Anzeigenformate
- Budgetierung
- Conversion-Tracking
- Influencer Marketing
- Erfolgsanalyse



Kursbuchung und weitere Details unter **3625** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe

3625 Professionelles Online Kampagnen Management

LinkedIn

- Einführung in LinkedIn Ads
- Einrichten eines LinkedIn Ads-Kontos
- Ziel der Kampagne und Zielgruppenausrichtung
- Ziele im Funnel (Awareness, Consideration und Conversion)
- Lookalike-Audiences und Custom Audiences
- Anzeigenformate
- Budget und Zeitplan
- Anzeigentexte
- Anzeigenerweiterungen
- A/B-Tests
- Gebotsstrategien
- Conversion-Tracking
- Überwachung von Kampagnenleistung
- Best Practices und Beispiele
- LinkedIn-Tools für die Kampagnenoptimierung



Kursbuchung und weitere Details unter **3625** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe