15181 Storytelling im Online Marketing

Aufmerksamkeit potenzieller Kund:innen & Mitarbeiter:innen gewinnen!

Jede:r von uns wird zu jedem Moment online mit Informationen überschwemmt. Es ist unmöglich, diese alle zu verarbeiten, geschweige denn zu „speichern“. Mit Storytelling lassen sich Informationen unterhaltsam aufbereiten. Im Live-Online-Seminar werden Grundlagen und Werkzeuge für Storytelling vorgestellt und in aktiven Übungen ausprobiert.

Nach dem Online-Seminar können Sie ihr Content Marketing (Social Media, Blogs, Videos, Websites usw.) auf das nächste Level heben: Sie werden Content entwickeln, der Ihre Zielgruppe begeistert.

Inhalte:

- Die Core Story: Die Grundlage für wirksames Content Marketing
- Archetypen: Wie gewohnte Rollen in Geschichten zu durchgängigeren Storys führen
- Dramaturgie: Wie Spannungsbögen aufgebaut werden
- Hormone und Emotionen: Was Biologie mit Storytelling zu tun hat
- Content-Formate: Welches Format für welche Art von Storytelling am besten passt

Die Trainer:

Julia Wesche & Paul Lanzerstorfer, Pulpmedia GmbH

Die Zielgruppe:

Unternehmer:innen & Geschäftsführer:innen

Mehr als 110.000 Kundinnen und Kunden in über 7.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge

---

Kursbuchung und weitere Details unter 15181 im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe

UNTERNEHMER AKADEMIE WKO