15594 Online-Seminar: 5 Gründe, warum Social-Media scheitert

Die ganze Welt nutzt Social-Media-Kanäle und auch immer mehr Unternehmen wollen über diese Kanäle neue Kund:innen gewinnen. Doch oft scheitert dieser Plan bereits am Fundament und die Social-Media-Bestrebungen werden viel zu schnell wieder eingestellt.

Erfahren Sie in diesem Crashkurs worauf es bei Social Media ankommt, um neue Kund:innen zu erreichen.

Die Zielgruppe

Unternehmer:innen & Geschäftsführer:innen

Die Trainingsinhalte

- Ein Überblick über die Social-Media-Landschaft (Fakten & Trends)
- Wie der Algorithmus von META und Co. im Hintergrund funktionieren und warum unsere Reichweite stetig abnimmt
- Warum die Zielgruppenanalyse der Schlüssel zum Erfolg ist und wie wir unsere Zielgruppen bestmöglich ansprechen können
- Wie man guten Content mit einfachen Hilfsmitteln, Künstlicher Intelligenz & Tools planen kann
- Wie man Werbung für sich einsetzen gezielt einsetzen kann um neue Kund:innen zu erreichen

Der Trainer/ Die Trainerin

Ing. Markus Steininger, BA

Mehr als 110.000 Kundinnen und Kunden in über 7.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge