

15595 Attraktive Pressemitteilung & Kundenzeitung

Begeistern Sie mit präzisen Kommunikations-Botschaften in Schrift und Bild!

Sie erhalten praxisbezogene PR-Tipps, wie Sie Ihre Pressemitteilungen sowie ihre Mitarbeiter- bzw. Kundenzeitung im Layout und Text professionell gestalten, um das Interesse und die Aufmerksamkeit Ihrer Leserschaft zu gewinnen. Erwerben Sie sich die Kenntnisse, Blickfänge zu generieren und Inhalte so aufzubereiten, um Menschen zum Lesen zu animieren und zu begeistern.

Inhalte:

Wissenswertes zur Pressemitteilung aus der Sicht der Medien

- Was ist ein Nachrichtenwert? Welche Informationen interessieren die Medien?
- Aufbau einer Pressemitteilung nach I.S.F.S.® (Inhalt/Struktur/Form/Stil und Sprache)
- Was Ihr Pressebild braucht: Bildrecht|Bildmotive|Bildsprache
- 10 beachtenswerte Schreib-Tipps für ihre PR-Texte
- 10 PR-Tipps zum richtigen Einsatz der Pressemitteilung

Leserfreundliche Mitarbeiter- und Kundenzeitung

- Praxisbezogene PR-Tipps, um Zeitungsinhalte aufzunehmen
- Optimale Strukturierung Ihrer Zeitung, um die Blickfänge auf sich zu ziehen
- Inhaltliche Aufbereitung der Texte
- 10 wissenswerte Layout-Tipps
- Rechte, die zu beachten sind.

Die Trainerin:

Monika Ratzenböck

Die Zielgruppe:

Unternehmer:innen & Geschäftsführer:innen

Mehr als 100.000 Kundinnen und Kunden in über 6.700 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht - 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge