

# 16229 Positionierung und Wertversprechen für Kabelnetzbetreiber

## Wie Sie Ihr Unternehmen besser am Markt platzieren



Was ist meine Dienstleistung wert und warum sollen Kund:innen diese kaufen? Im Zuge des Seminars werden Ihre aktuelle Markt-Positionierung ermittelt und Veränderungspotenziale aufgedeckt. Mit dem Business Model Canvas werden Lösungswege skizziert und diskutiert. Das Wertversprechen dient als Basis für eine Anpassung der Positionierung und der Marketing-Kommunikation Ihres Unternehmens.

Die Teilnehmer:innen lernen im Workshop mit dem Business Model Canvas ihr Geschäftsmodell besser zu verstehen und können dadurch Entwicklungspotenziale rascher erkennen. Die Ideen dienen als Sprungbrett für eine wirkungsvollere Marktkommunikation.

### Inhalte:

- Positionierung: Die Frage nach dem WARUM – WIE - WAS?
- Meine aktuelle Positionierung
- Welchen Veränderungsbedarf gibt es?
- Brainstorming eines Wertversprechens mit dem Business Model Canvas
- Welchen Einfluss hat dies auf die Positionierung und die Markt-Kommunikation

### Der Trainer:

Ing. Claus Zerenko

### Die Zielgruppe:

Unternehmer:innen sowie Geschäftsführer:innen und leitende Angestellte von Unternehmen der Fachvertretung Telekommunikation- und Rundfunkunternehmen

### Der Preis:

Der Preis für dieses Seminar beträgt exklusiv für alle Mitglieder der Fachgruppe Telekommunikation- und Rundfunkunternehmen OÖ € 79,-. Für Mitglieder aus anderen Bundesländern wird das Seminar zum Preis € 109,- angeboten. Die Fachgruppe OÖ fördert € 30,-.

**Das Wissen, das Zukunft macht! Die IC Unternehmer Akademie.**

---

Kursbuchung und weitere Details unter **16229** im WIFI-Kundenportal:  
[www.wifi.at/ooe](http://www.wifi.at/ooe)