

16232 UWG, Urheberrecht, Markenrecht & Co. Was Agenturen wissen müssen!

Quer durchs IP-Recht zur beanstandungsfreien Werbung



Das Seminar soll einen Überblick über die rechtlich relevanten Themen für Agenturen schaffen und berücksichtigt die neuesten Entwicklungen in der Rechtsprechung. Eingegangen wird auch auf das Thema KI. Juristische Laien sollen ein Gefühl dafür entwickeln, wo die rechtlichen Zulässigkeitsgrenzen für Werbung liegen.

Gerne können Sie uns Ihre Fragen im Vorfeld unter ic-unternehmerakademie@wkoee.at übermitteln. Wir leiten diese gerne an den Trainer weiter.

Inhalte:

- Unter welchen Voraussetzungen darf ich Spitzenstellungswerbung machen?
- Wann ist vergleichende Werbung zulässig?
- Wie gestalte ich Stattpreiswerbung richtig?
- Unter welchen Voraussetzungen nehmen die Gerichte eine Irreführung von Verbraucher:innen an?
- Wie vermeide ich wettbewerbswidrige Werbung?
- Welche Markenarten gibt es und unter welchen Voraussetzungen sind diese schützbar?
- Sind Werbeslogans als Marke schützbar?
- Wie vermeide ich Urheberrechtseingriffe bei der Gestaltung von Websites?
- Kann KI Urheber sein und wer übernimmt die Haftung?

Der Trainer:

Mag. Dr. Mario Höller-Prantner

Die Zielgruppe:

Unternehmer:innen sowie Geschäftsführer:innen und leitende Angestellte von Unternehmen der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

Der Preis:

Der Preis für dieses Seminar beträgt exklusiv für alle Mitglieder der Fachgruppe Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation OÖ € 29,-. Der Normalpreis für das Seminar beträgt € 109,-, die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation OÖ fördert € 80,-.

Beachten Sie bitte, dass pro Unternehmen nur eine oder maximal zwei Personen (Gewerbeinhaber und/oder leitender Mitarbeiter) teilnehmen können und diese Förderung erhalten, sofern beim Unternehmen die Berechtigung in der Fachgruppe aufrecht ist.

Das Wissen, das Zukunft macht! Die IC Unternehmer Akademie.

Kursbuchung und weitere Details unter **16232** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe

