

# 16240 Umsätze steigern mit KI

## Wie Künstliche Intelligenz den Verkaufsprozess prägen wird



In diesem Seminar erhalten Sie einen fundierten Überblick über die Welt der Künstlichen Intelligenz (KI). Es beleuchtet sowohl die Grundlagen als auch die Praxisanwendung von KI für den Verkauf der eigenen Dienstleistung, einschließlich der rechtlichen und ethischen Überlegungen, und bietet einen Ausblick auf zukünftige Entwicklungen in diesem spannenden Technologiebereich.

### Inhalte:

- Die Welt der KI: Grundlagen und Einführung in den Verkauf von Dienstleistungen
- KI im Fokus: Wie kann ich mithilfe von KI meine Dienstleistung bei (potenziellen) Kund:innen platzieren?
- Überblick über verfügbare Tools: ChatGPT, Google Bard, Bing, Midjourney, etc.
- Die Zukunft des Verkaufs: 11 praxisnahe Beispiele, wie ChatGPT die eigene Verkaufsarbeit schon heute erleichtert und verbessert
- Rechtliche Risiken und Herausforderungen von ChatGPT
- Ethische Überlegungen bei der Verwendung von KI
- Blick in die Zukunft: Was erwartet uns von ChatGPT & Co in der Zukunft?
- KI im eigenen Unternehmen: Eine gemeinsame Diskussionsrunde über den Einsatz von Künstlicher Intelligenz

### Der Trainer:

Ing. Peter Huber

### Die Zielgruppe:

Unternehmer:innen sowie Geschäftsführer:innen und leitende Angestellte von Unternehmen der Sparte Information und Consulting

### Der Preis:

Der Preis für dieses Seminar beträgt exklusiv für alle Mitglieder der Sparte Information + Consulting € 79,--. Der Normalpreis für das Seminar beträgt € 119,--, die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation OÖ fördert € 40,--.

Beachten Sie bitte, dass pro Unternehmen nur eine oder maximal zwei Personen (Gewerbeinhaber und/oder leitender Mitarbeiter) teilnehmen können und diese Förderung erhalten, sofern beim Unternehmen die Berechtigung in der Fachgruppe aufrecht ist.

**Das Wissen, das Zukunft macht! Die IC Unternehmer Akademie.**

---

Kursbuchung und weitere Details unter **16240** im WIFI-Kundenportal:

[www.wifi.at/ooe](http://www.wifi.at/ooe)

