

16252 Markenführung und -positionierung

Ein vertiefender Blick auf die Markenarbeit der Zukunft



In diesem Seminar wollen wir Orientierung geben, denn ein klares Kochrezept für das Thema Marke gibt es nicht. Eine Marke ist ein komplexes Konstrukt für dessen strategische Behandlung es viel Erfahrung und Gespür benötigt. Diese Erfahrung bringen Sie als Expert:innen und Unternehmer:innen der Werbebranche mit. Im Seminar reflektieren wir den Markenprozess, diskutieren die wichtigsten Parameter, um eine Marke zu positionieren und zu differenzieren und blicken über den Tellerrand hinaus.

Inhalte:

- Methodik
- Zielgruppen
- Markenstufenmodell
- Wettbewerbsvorteile
- Markenwerte
- Rationale Benefits
- Emotionale Benefits
- Markenarchetyp
- Markenversprechen
- Essenz
- Vision
- Mission
- Use Cases aus der Praxis
- Markenführung und -positionierung in verschiedenen globalen Märkten

Der Trainer:

Stefan Schäffer

Die Zielgruppe:

Unternehmer:innen sowie Geschäftsführer:innen und leitende Angestellte von Unternehmen der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

Der Preis:

Der Preis für dieses Seminar beträgt exklusiv für alle Mitglieder der Fachgruppe Werbung- und Marktkommunikation OÖ. € 39,-. Der Normalpreis für das Seminar beträgt € 119,-, die Fachgruppe fördert € 80,-.

Beachten Sie bitte, dass pro Unternehmen nur eine oder maximal zwei Personen (Gewerbeinhaber und/oder leitender Mitarbeiter) teilnehmen können und diese Förderung erhalten, sofern beim Unternehmen die Berechtigung in der Fachgruppe aufrecht ist.

Das Wissen, das Zukunft macht! Die IC Unternehmer Akademie.

Kursbuchung und weitere Details unter **16252** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe

