17190 Online-Seminar: Neue Kund:innen mit Facebook, Instagram & Co erreichen

Social-Media-Kanäle sind der perfekte Ort, um Ihre Zielgruppe anzusprechen – birgt aber auch einige Risiken. Gerade in der heutigen Zeit müssen Sie einen Plan haben, um mit Social Media richtig durchstarten zu können.

Wenn Sie schon immer wissen wollten, wie Sie Social Media zielgerichtet für Ihr Unternehmen einsetzen können, um neue Kundinnen und Kunden anzusprechen – sollten Sie sich dieses Seminar nicht entgehen lassen!

Die Zielgruppe

Alle aktiven WK-Mitglieder der Landesinnung FKM

Die Trainingsinhalte

- Die wichtigsten Social-Media-Kanäle
- Wie funktioniert Facebook & Co eigentlich im Hintergrund?
- Was Sie beim Start Ihrer Aktivitäten beachten sollten
- Warum Content & Storytelling so wichtig sind
- Wie Sie sich eine Community aufbauen
- Warum auch Werbung Sinn macht

Der Trainer/ Die Trainerin

Ing. Markus Steininger BA

Mehr als 110.000 Kundinnen und Kunden in über 7.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge