

17261 Online-Seminar: Wenn der Newsletter zum Kundenmagnet wird

Warum Sie auf den Aufbau einer E-Mail-Liste setzen sollten!

Gehen Sie mit einem Newsletter auf Tuchfühlung mit Ihrer Community und nutzen Sie diese Chance im Online-Marketing, Ihren Kundinnen und Kunden und Interessenten hautnah zu kommen. E-Mail- und Newsletter-Marketing sind das Tool Nr. 1 in der Marketingschatzkiste für Dienstleister, und beide haben großes Potenzial – wenn sie gut und clever gemacht sind – dass man sich rasch und einfach als Expert:in positioniert, ohne den stundenlangen Spagat auf Social Media machen zu müssen.

Mit einem Newsletter sind Sie in regelmäßigem Kontakt mit Ihren Fans, deren Anzahl Sie durch geschicktes Agieren und die richtigen Inhalte kontinuierlich erweitern und so Ihre E-Mail-Marketing-Liste wachsen lassen. Sie erzeugen dadurch eine spannende Wechselwirkung und gehen in einen interessanten Austausch mit Ihrer Zielgruppe, gelebte Reziprozität auf hohem Niveau.

Mit dem Newsletter vermitteln Sie Ihrer Klientel nicht nur regelmäßig hochwertiges Wissen, Sie stellen darüber hinaus eine wertvolle Vertrauensbasis her, die mit der Zeit aus Interessenten Kundinnen und Kunden werden lassen.

Kreieren Sie daher lieber heute als morgen Ihren ersten personalisierten Newsletter, der Ihre Leserschaft mitten ins Herz trifft und Ihnen den Weg zu einer außergewöhnlichen, langhaltigen Kundenbeziehung eröffnet.

Inhalte:

- Erfahren Sie alles über Aufbau, Inhalt und Wirkungsweise eines gelungenen Newsletters.
- Lassen Sie sich von Textbeispielen für Überschriften, Betreff-Zeilen und klickstarke Buttontexte inspirieren.
- Lernen Sie, wie Sie einfach und effizient einen Newsletter im System sendinblue (kostenfreie Version) erstellen & nach Ihren Wünschen für Ihren Bedarf individualisieren.
- Entdecken wir gemeinsam das übergeordnete Ganze und beantworten wir den Zusammenhang von der Power eines Newsletters, Ausstrahlung von Texten, Nutzen einer Website und ihr Tête-à-tête mit den Suchmaschinen.
- Betrachten wir auch das Wichtigste aus dem Datenschutz, damit Sie auf Nummer sicher gehen können.
- Für alle, die eine willkommene Abwechslung zu stundenlangem Verweilen auf Social Media suchen, werfen wir einen ersten, neugierigen Blick auf das Bloggen und auf die Erfolgsaussichten auf eine Marke.

Die Trainerin:

Mag.a Daniela Kraincic

Die Zielgruppe:

Alle aktiven Persönlichen Dienstleister:innen

Mehr als 100.000 Kundinnen und Kunden in über 6.700 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge

Kursbuchung und weitere Details unter **17261** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe