

17296 Lehrgang Sales Agents: Kunden gewinnen mit Social Media

Modul III/I

Modul III/I – Kunden gewinnen mit Social Media

Die ganze Welt nutzt Social Media unabhängig vom Alter. Social-Media-Kanäle sind also der perfekte Ort, um seine Zielgruppe anzusprechen – birgt aber auch einige Risiken. Gerade in der heutigen Zeit muss man einen Plan haben, um mit Social Media richtig durchstarten zu können.

Wichtig ist daher am Beginn, die Kanäle und Möglichkeiten zu verstehen, um zu entscheiden, welche Kanäle man für welchen Zweck einsetzt.

Inhalte:

- Fakten rund um das Thema Social Media
- Was man beim Start beachten sollte
- Wie eigentlich Facebook und Co im Hintergrund funktionieren
- Warum Content & Storytelling so wichtig sind
- Warum auch Werbung Sinn macht
- Künstliche Intelligenz für mein Unternehmen nutzen

Der Trainer:

Ing. Markus Steininger

Die Seminare werden im WIFI Linz als Präsenzveranstaltungen angeboten. Um jedoch größtmögliche Flexibilität zu bieten, ist auch eine Online-Teilnahme möglich. Teilnehmer sind dazu aufgerufen, sich für ihre bevorzugte Teilnahmeform anzumelden.

Mehr als 100.000 Kundinnen und Kunden in über 6.700 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge

Kursbuchung und weitere Details unter **17296** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe