

17296 Lehrgang Handelsagenten: Kunden gewinnen mit Social Media

Modul III/I – Kunden gewinnen mit Social Media und Künstlicher Intelligenz

Social Media ist ein unverzichtbares Werkzeug, um Ihre Zielgruppe zu erreichen. Mit Künstlicher Intelligenz (KI) können Sie Ihre Marketingstrategien optimieren und dabei Zeit sparen. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Facebook und Instagram effektiv nutzen und durch KI mit minimalem Aufwand neue Kunden gewinnen und Ihre Reichweite steigern. Erfahren Sie, welche Plattformen am besten für Ihre Ziele geeignet sind, wie Sie Risiken minimieren und KI in Ihre Marketingstrategien integrieren können, um effizienter zu arbeiten.

Inhalte:

Teil 1: EU-Projekt LUCA: Leveling Up Commercial Agents' Competencies

- Eckdaten zum Projekt + Startposition
- Kursaufbau und Inhalte
- Pilot Test

Der Trainer:

FH-Prof. Mag. Christian Stadlmann, PhD, Professor of Sales Management and B2B-Marketing

Teil 2: Kunden gewinnen mit Social Media und Künstlicher Intelligenz

- Einführung in Künstliche Intelligenz und Social Media: Grundlegende Konzepte und aktuelle Trends
- Wie eigentlich Facebook und Co im Hintergrund funktionieren: um die richtigen Schlüsse zu ziehen
- Strategischer Einsatz von KI: Wie KI Ihre Social Media Marketingstrategien revolutionieren kann
- Content & Storytelling: Bedeutung und Optimierung durch KI-gestützte Ausarbeitung
- Warum auch Werbung Sinn macht: Und wie Sie sich unterstützen lassen können
- Praktische Anwendungen: Tools und Plattformen für die tägliche Umsetzung
- Erfolgsmessung und KPIs: Wie Sie den Erfolg auch messbar machen

Der Trainer:

Ing. Markus Steininger, OA Business Coaching GmbH

Mehr als 110.000 Kundinnen und Kunden in über 7.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge



Kursbuchung und weitere Details unter **17296 im WIFI-Kundenportal:**

wifi.at/ooe

Seite 1 von 1