17323 Online-Seminar: Meistern Sie Amazon-Werbung – die Gewinnerstrategie!

Sie sollten dieses Online-Seminar besuchen, um ein umfassendes Wissen über Amazon-Werbung zu er-langen, das sowohl grundlegende als auch fortgeschrittene Techniken umfasst. Durch Teilnahme gewinnen Sie praktische Einblicke und Strategien, die Ihnen helfen werden, Ihre Produkte effektiver auf Amazon zu positionieren und zu vermarkten. Dies wird Ihnen nicht nur dabei helfen, Ihre Verkaufszahlen zu steigern, sondern auch ein tiefgreifendes Verständnis für die Mechanismen des Amazon-Marktplatzes zu entwickeln, was für langfristigen Erfolg im E-Commerce unerlässlich ist.

Die Zielgruppe

Mitglieder des Landesgremiums Versand-, Internet- und allgemeiner Handel OÖ

Die Trainingsinhalte

Einführung in Amazon-Werbung

- Grundlagen der Amazon-Plattform
- Verständnis des Amazon-Algorithmus
- Überblick über die verschiedenen Werbeformate (z.B. Sponsored Products, Sponsored Brands)

Aufbau einer erfolgreichen Werbekampagne

- Zielgruppenanalyse und -segmentierung
- Auswahl der richtigen Keywords
- Erstellung ansprechender Produktanzeigen

Optimierung und Analyse

- Überwachung und Anpassung von Kampagnen
- Nutzung von Amazon Analytics zur Leistungsbeurteilung
- Best Practices für die kontinuierliche Optimierung

Fortgeschrittene Strategien

- Einsatz von Amazon A9 Algorithmus zu Ihrem Vorteil
- Cross-Promotion und Brand Building auf Amazon
- Nutzung von Amazon DSP (Demand Side Platform)

Q&A: Interaktive Fragerunde mit den Teilnehmenden

Der Trainer/ Die Trainerin

Amer Kladnjakovic

Amer Kladnjakovic ist Geschäftsführer der Onfidence GmbH – einer reinen Amazon & E-Commerce Agentur. Ursprung war 2010 auf Ebay und einer eigenen LED-Brand. 2015 kam dann der Einstieg mit einem Amazon Seller Account. Als sogenannter Private Label Seller wurden ganz schnell Erfolge erzielt und der Amazon Algorithmus aufgeschlüsselt.

Kursbuchung und weitere Details unter 17323 im WIFI-Kundenportal:
wifi.at/ooe

UNTERNEHMER AKADEMIE WIFI WKO

17323 Online-Seminar: Meistern Sie Amazon-Werbung – die Gewinnerstrategie!

In den letzten 6 Jahren hat er sich intensiv mit der Optimierung und Skalierung auf Amazon beschäftigt. Durch das hohe Werbebudget konnten auch sehr viel Erfahrungen mit der Werbung auf Amazon gemacht werden, welche insbesondere beim Setup eine gute Struktur benötigen. Derzeit werden über 50 namhafte Amazon Accounts betreut und dabei täglich neue Erfahrungen gemacht.

Mehr als 110.000 Kundinnen und Kunden in über 7.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge