17357 Online-Seminar: Die Marketing-Masterclass

Das Ziel des Lehrgangs ist es, das eigene Geschäft so zu gestalten, dass die gesetzten Ziele erreicht werden können und man davon gut leben kann.

Im Rahmen dieses Online-Lehrgangs werden die Teilnehmer:innen unter Anleitung des Trainers ihr individuelles Marketing-Konzept erarbeiten und in die Umsetzung bringen.

Schritt für Schritt entwickeln wir gemeinsam ...

... eine Vision, das Geschäftsmodell, die ideale Zielgruppe, ein verständliches Angebot, die individuelle Marketing-Pipeline und sorgen mit modernen Marketing-Methoden für mehr Empfehlungen und neue Kontakte zu prospektiven Klienten.

Die Zielgruppe

Alle aktiven Persönlichen Dienstleister:innen

Geförderter Preis

€ 250,00 je Teilnehmer:in

Die Trainingsinhalte

Im Rahmen des Lehrgangs werden folgende Grundlagen vermittelt und individuell erarbeitet:

- meine Vision
- mein Geschäftsmodell
- mein Markt
- mein Angebot
- mein Marketing
- die Pipeline

Bonus:

Zusätzlich erhalten alle Teilnehmer:innen:

- je eine Stunde **persönliche Beratung** zu speziellen Fragen aus dem eigenen Business, technischen Support sowie Umsetzungsunterstützung
- Zugang zu einer **Facebook-Gruppe** für Fragen und Peer-Support
- zwei Expert-Calls zu vertiefenden Themen (TikTok, E-Mail-Marketing, Texten, Mindset, ...) statt.
- Alle Trainings und Workshops werden aufgezeichnet und die Videos in der Facebook-Gruppe veröffentlicht. Somit haben alle Teilnehmer:innen permanenten Zugriff auf alle wichtigen Inhalte.

Der Trainer/ Die Trainerin

Ing. Claus Zerenko

17357 Online-Seminar: Die Marketing-Masterclass

Mehr als 110.000 Kundinnen und Kunden in über 7.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge