

1739 Diplomlehrgang Content Marketing Management

Der Diplomlehrgang „Content Marketing Management“ vermittelt Ihnen alles, was Sie im beruflichen Alltag als Social Media Verantwortlicher benötigen. Von den Grundlagen wie Social Media Plattformen und Strategieentwicklung, über Content Produktion (Text, Fotografie, Video, Storytelling und Grafik Design) bis hin zu vertiefenden Inputs zu Social Media Recht, SEO, Content Distribution, Social Media Ads und Tools.

Der Diplomlehrgang profitiert von der jahrelangen Erfahrung der Trainer. Diese sind Experten auf ihrem Fachgebiet und vermitteln Wissen brandaktuell und praxisnah. Begleitet wird der Lehrgang von einer Projektarbeit. Das Thema kann frei gewählt werden und ermöglicht das Erlernete sofort in der Praxis anzuwenden.

Dieser Diplomlehrgang eignet sich gleichwohl für Personen die berufliche Veränderung wünschen, Wiedereinsteiger, als auch für Menschen, die ihr Knowhow im Social Media Bereich vertiefen wollen. Dieser Kurs vermittelt breites Wissen in den Themenfeldern Social Media sowie Content Marketing, wendet dieses in praktischen Arbeiten an und schließt mit einem Diplom-Zeugnis ab.

Die Zielgruppe:

- Social Media Verantwortliche
- Mitarbeiter aus Marketing- Abteilungen
- Mitarbeiter von PR, Werbe- und Digitalagenturen
- Freie Texter, Autoren und PR-Journalisten
- Einzel- und Kleinunternehmer mit Fokus Selbstvermarktung
- Kommunikationsberater
- Aktive und zukünftige Influencer

Trainingsziele:

Sie ...

- erfahren, wie Content Marketing und Social Media die Marktkommunikation verändert haben („Inbound Marketing“),
- diskutieren mit Profis Trends und Potenziale,
- verstehen die Besonderheiten einzelner Plattformen - von Facebook über Instagram bis zum eigenen Blog,
- lernen, wie Sie adäquate Inhalte für digitale Medienkanäle planen, konzipieren und erstellen,
- erhalten eine „Hands-on“-Einführung in populäre Tools wie Wordpress, Mailchimp und Google Analytics,
- trainieren Texten, Fotografieren, Videofilmen und technische Grundlagen für die Arbeit mit dem Social Web,
- setzen ein eigenes Content-Marketing-Projekt auf und führen es begleitet zum Erfolg.

Die Unterrichtsform:

- Seminare | Theorie-Input, Praxiswissen + Diskussion
- Trainings | angeleitetes, gemeinsames Üben
- Projekt | Erfahrungsaustausch + Profi-Feedback

Die Inhalte:

- Einführung in Social Media
- Social Networks und Plattformen (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Pinterest,...)

- Social Media Redaktion (Formatentwicklung, Community Management, Redaktionsorganisation)
- Owned Media, Eigene Medienkanäle aufbauen
- Content-Distribution, Earned Media (Influencer Relations)
- Content-Distribution, Paid Media (Social Ads, Native Ads, Search Ads)
- Strategieentwicklung (Dialoggruppenanalyse mit Personas)
- Skills: Erzählen
- Skills: Grafisches Gestalten
- Skills: Fotografieren
- Skills: Videofilmen
- SEO
- Software-Tools für Social Media und Content Marketing
- Recht
- Projektarbeit

Projektarbeit:

- Konzeption eines eigenen Social Media / Content Marketing-Projekts: Aufgabenstellung, gruppeninterne Projektpräsentationen, Erfahrungsaustausch und Feedback. In der Ausbildung sind ebenso 20 Einheiten inkludiert, welche die Projektarbeit begleiten.

Prüfung:

- Verfassen eines Projektkonzepts für ein Content Marketing Projekt (Arbeitsaufwand ca. 50 Stunden)
- Kommissionelle Prüfung: Präsentation und Verteidigung des Konzepts. Die Kommission setzt sich aus der Lehrgangsleitung und einem weiteren Fachtrainer zusammen.

Bei der mündlichen und kommissionellen Prüfung sind keine Hilfsmittel erlaubt. Alle, im Kurs gelernten Inhalte, sind prüfungsrelevant. Bei positivem Bestehen erhalten Sie Ihr Zeugnis direkt nach der kommissionellen Prüfung feierlich überreicht. Wenn Sie trotz Kursbesuch die Prüfung nicht bestehen, können Sie im Rahmen der WIFI Wissensgarantie den Kurs noch einmal kostenlos wiederholen. Eine gesonderte Anmeldung zur Prüfung ist nicht erforderlich.

Die Kosten für die Prüfung sind in der Lehrgangsgebühr inkludiert und die Prüfung findet am Ende des Lehrgangs statt.

Benotung:

- 50% schriftliches Projektkonzept
- 20% Präsentation
- 30% Verteidigung

Der Abschluss:

Diplom zum Content Creator

Die Lehrgangsleitung:

Birgit Hajek, CEO Social Hearts

Birgit Hajek ist Geschäftsführerin der Boutique Agentur „Social Hearts“, einem Spin-off der renommierten Linzer Digitalagentur Natural. Social Hearts ist spezialisiert auf Social Media Marketing: Von der Strategie Entwicklung bis hin zur operativen Umsetzung.

Die Onlinerin blickt auf jahrelange Erfahrung in der Social Media Beratung von Kunden wie Swarovski, Wien Energie und W&H Dentalwerk zurück. Sie ist Bloggerin der ersten Stunde und

Gründungsmitglied von Igers Austria, der Community zur Vernetzung von Instagramer in Österreich.

Außerdem unterrichtet sie am APA-Campus den Lehrgang „Digitale Kommunikation“. Ihre Erfahrungen mit Instagram Marketing und Live Content teilt sie immer wieder gerne auf Konferenzbühnen in Österreich, Deutschland und der Schweiz.



Besuchen Sie die kostenlose Informationsveranstaltung Diplomlehrgang zum Content Creator mit der Kursnummer 1738. Details und Anmeldung: **1738 Informationsveranstaltung Diplomlehrgang zum Content Creator**

A man in a black long-sleeved shirt is gesturing with his hands while speaking. To his right is a white speech bubble containing a quote. Below the quote is the name and title of the speaker.

„Von der Strategie bis zur Produktion wird im Diplomlehrgang „Content Creator“ der gesamte Content Marketing Prozess durchgearbeitet und mit viel Praxis-Know-how kombiniert. Absolventen profitieren von einem erstklassigen Trainerteam und deren Fachexpertise. Genau das zeichnet das WIFI aus: Von der Praxis für die Praxis.“

Daniel Friesenecker
WIFI-Lehrgangsführer, Social Media Berater und Trainer