1742 Diplomlehrgang Social Media Management

Eine Welt ohne Social Media ist nicht mehr vorzustellen. Heutzutage ist diese Marketingdisziplin in jedem Unternehmen ein essenzielles Werbemittel, um mit potenziellen Kunden und Mitarbeitern in Kontakt zu bleiben, aber auch um sich am Markt zu positionieren. Aus diesem Grund sind Spezialisten gefragter denn je! Im Diplomlehrgang Social Media Management lernen Sie, wie Sie sich erfolgreich auf den verschiedenen sozialen Plattformen präsentieren und Ihre Reichweite steigern können. Im Kurs lernen Sie von Experten aus der Branche, wie Sie zielgerichtet Inhalte erstellen, die Ihre Zielgruppe ansprechen und Ihre Marke stärken.

Fokus ist der praxisorientierte Lehransatz, den erfahrene WIFI-Trainer*innen den Teilnehmer*innen zu jedem Thema mitgeben, damit Sie nach dem erfolgreichen Abschluss Ihr erworbenes Wissen direkt umsetzen können. Theorie wird mit praktischen Tipps verpackt und Sie lernen anhand von echten Beispielen aus dem Alltag von erfahrenen Social Media Managern, langjährigen Agenturleiter*innen und kreativen Köpfen.

Dieser Kurs richtet sich an alle, die ihre Social-Media-Kenntnisse erweitern möchten, sei es für berufliche Zwecke oder für den persönlichen Gebrauch. Im Kurs wird stets auf eine angenehme Lernatmosphäre in kleinen Gruppen geachtet, um miteinander und auch voneinander lernen zu können.

Sie lernen zielgerichtete Strategien kennen, wie Ressourcen optimal eingesetzt werden und wie Unternehmensziele mit Hilfe von Social Media erfolgsorientiert erreicht werden können.
Die Lehrgangsinhalte werden von Spezialisten der Social-Media-Branche vermittelt, um eine optimale Abdeckung der relevanten Themen zu garantieren.

Die Zielgruppe:
Der Diplomlehrgang Social Media Management ist ideal für Personen, die
- ihre Kenntnisse zum Thema Social Media und Online-Kommunikation erweitern wollen.
- sich künftig erfolgreich im Bereich Social Media engagieren möchten.
- in Marketingabteilungen den Social Media Bereich übernehmen möchten.
- für Unternehmen den Social Media Auftritt managen möchten.
- fundiertes Wissen im Bereich Social Media erwerben wollen

Die Trainingsinhalte:
- Einführung und Grundlagen Social Media Management
- Social Media Plattformen und ihre Besonderheiten
- Strategie und Positionierung
- Personas und Zielgruppen
- Künstliche Intelligenz & Digitalisierung
- Neue digitale Kanäle erkennen und implementieren
- Grundlagen Newsletter-Marketing
- Grundlagen Podcast-Marketing
- Trends erkennen und gekonnter Einsatz mit Bezug auf die eigene Marke
- Fotografie und Videografie inkl. Aufbereitung für Social Media mit dem Smartphone
- Texten und Storytelling
- Content Mix und Formatentwicklung
- Methoden, Werkzeuge und Umsetzung
- Social Media Redaktion und Planung
- Paid Advertising und Kampagnen (Facebook und Instagram)

- Monitoring und Reporting
- Grafiken selbst erstellen für Social Media
- Unternehmensblogs
- Suchmaschinenoptimierung und worauf es beim Texten für Google & Co ankommt
- Influencer Marketing und Blogger Relations
- Preisgestaltung Social Media und Zusammenarbeit mit Agenturen
- Green Marketing
- Krisenmanagement und wie man einen Shitstorm auf Social Media handelt
- Community Aufbau und Management
- Recht und Datenschutz für Social Media
- Projektarbeit und Prüfung

Die Trainer
Der Lehrgang wird durch ein Trainerteam aus Fachexperten aus ganz Österreich begleitet.

Die Lehrgangsleiterin Mag. Viktoria Urbanek MA BSc

Viktoria Urbanek ist selbst Bloggerin, Podcasterin und Unternehmerin. Als Online Marketing Expertin und zertifizierte Beraterin im Bereich Social Media und eCommerce unterstützt sie verschiedene Marken und Unternehmen online wahrgenommen zu werden und ihren Online-Auftritt zu optimieren.
Zu ihren Stationen gehörte ua. die redaktionelle Verantwortung und Content Creation bei Austrian Airlines und Projektmanagement im Bereich Social Media Management inkl. Kampagnen bei Manner. Zudem führt sie regelmäßig Social Media Projekte mit Mazda Österreich und diversen
Tourismusverbänden im In- und Ausland durch.
Gemeinsam mit ihrer Geschäftspartnerin Mag. Eva Drnek hat sie 2020 die Digitalagentur nekDIGITAL ins Leben gerufen, mit der sie sich auf KMUs spezialisiert haben.

Die Prüfung:
Die erfolgreiche Ablegung der Prüfung ist Voraussetzung für die Ausstellung des Diploms „Social Media Manager".

Projektarbeit und mündliche Prüfung
- Die mündliche Prüfung umfasst die Präsentation der Projektarbeit und Fachfragen, sie dauert ca. 20 Minuten.
- Alle im Kurs gelernten Inhalte sind prüfungsrelevant
- Bei den Prüfungsteilen sind keine Hilfsmittel erlaubt.
- Die Projektarbeit wird während des Kurses erstellt. Arbeitsaufwand hierfür sind ca. 40 Stunden.
- Umfang der Projektarbeit: 30 Seiten
- Alle Prüfungsteile müssen positiv absolviert werden, damit wir ein Zeugnis und Diplom ausstellen können.
- Die mündliche Prüfung wird von einer Kommission abgehalten. Diese wird aus der Lehrgangsleiterin und einem weiteren Fachtrainer gebildet.
- Eine gesonderte Prüfungsanmeldung ist nicht erforderlich und die Prüfungskosten sind im Kurspreis inkludiert.
- Die Projektpräsentation und mündliche Prüfung findet am Lehrgangsende statt.
- Alle Prüfungsteile ergeben eine Gesamtnote, die Sie direkt nach der mündlichen Prüfung erfahren. Haben Sie alle Teile positiv absolviert, erhalten Sie Ihr Zeugnis und Diplom direkt nach dem letzten Prüfungsteil.
- Wenn Sie trotz Kurbesuch die Prüfung nicht bestehen, können Sie im Rahmen der WIFI-Wissensgarantie den Kurs noch einmal kostenlos besuchen.

Ihr Qualifikationsnachweis:
Nach erfolgreicher Absolvierung der Prüfung erhalten Sie ein Zeugnis und ein Diplom.

Mitzubringen:
Bitte bringen Sie zum Kurs Ihren eigenen Laptop mit, um direkt im Lehrgang damit arbeiten zu können. Eine WLAN-Verbindung im WIFI wird zur Verfügung gestellt.

Durchführungsvariante:

Präsenz-Kurs mit Live-Online-Einheiten
An im Kurskalender festgelegten Zeiten lernen Sie in gewohnter Form mit Unterstützung der Trainer im WIFI-Kursraum an Ihrem jeweiligen WIFI-Standort. Im Kurskalender ist auch ersichtlich, wann Ihr Kurs per Videokonferenz im virtuellen Lernraum durchgeführt wird.
Ihre Trainer:in unterrichtet Sie und Ihre Kollegen zu diesen Zeiten mit dem Videokonferenztool Zoom. Wo immer Sie sich gerade aufhalten, über das Internet sind Sie live dabei, arbeiten aktiv mit und können sich jederzeit an der Kommunikation im virtuellen Lernraum beteiligen.

- Sie benötigen ein mit dem Internet verbundenes Endgerät, d. h. einen PC, ein Notebook, ein Tablet oder Smartphone sowie Lautsprecher oder Kopfhörer, optimalerweise verwenden Sie jedoch ein Headset, um eine bessere Tonqualität zu erhalten und eine Webcam (extern oder im Gerät integriert), um sich via Video auszutauschen.
- Sie erhalten ca. 4 Stunden vor Ihrem virtuellen Kurstermin Ihren Zugangs-Link zur Zoom-Videokonferenz per Mail zugeschickt. Um Ihre Teilnahme eindeutig zuordnen zu können, melden Sie sich bitte mit Ihrem Vor- UND Nachnamen an.

Die Berufsbeschreibung
Nähere Informationen zu Tätigkeitsbereichen, Arbeitsumfeld, Aufgabenschwerpunkten und Anforderungen finden Sie unter:
https://bic.at/berufsinformation.php?beruf=social-media-experte-social-media-expertin&brfid=2356