17436 Online-Seminar: Rechtliche Stolpersteine beim Online-Shop

In diesem praxisnahen Online-Seminar erhalten Sie praxisnahes Wissen zu den wichtigsten rechtlichen Anforderungen für den Betrieb eines Online-Shops. Von der Impressumspflicht über die DSGVO-konforme Datenschutzerklärung bis hin zu Widerrufsrecht, alternativer Streitbeilegung und den korrekten AGB – wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihren Shop rechtssicher gestalten und rechtliche Fallstricke umgehen.

Erfahren Sie, wie Sie durch korrekte Produktbeschreibungen, Lieferzeitangaben und die Beachtung von Urheber- und Markenrechten Abmahnungen vermeiden können. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Fragen zu stellen und Ihr Wissen auf den neuesten Stand zu bringen.

Dieses Seminar richtet sich sowohl an Einsteiger:innen als auch an erfahrene Betreiber von Online-Shops, E-Commerce-Manager und alle, die im digitalen Handel tätig sind.

Die Zielgruppe

Mitglieder des Landesgremiums Versand-, Internet- und allgemeiner Handel OÖ

Die Trainingsinhalte

- Impressumspflicht
- Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)
- DSGVO-konforme Datenschutzerklärung
- Produktbeschreibungen rechtssicher gestalten
- Bezahlsysteme
- Widerrufsrecht
- Konsumentenschutzgesetz
- Urheber- und Markenrecht

Der Trainer/ Die Trainerin

Mag. Christine Burgstaller B.A. ist eine erfahrene Juristin mit Schwerpunkt Datenschutz. Ihr Studium der Rechtswissenschaften an der Johannes-Kepler-Universität Linz schloss sie 2003 ab. Ergänzend erwarb sie 2008 den Bachelor of Arts in Business (B.A.) im Studium für Verwaltungsmanagement an der FH OÖ, Campus Linz.

Seit 2019 ist sie juristische Mitarbeiterin bei Burgstaller & Partner, einer Linzer Rechtsanwaltskanzlei. Dort konzentriert sie sich auf Datenschutz und Arbeitsrecht. Christine Burgstaller ist zudem CIS-zertifizierte Datenschutzbeauftragte und hat Erfahrung in Rechtsabteilungen verschiedener Unternehmen gesammelt.

Parallel dazu engagiert sie sich als Lektorin in mehreren Studiengängen an der FH Hagenberg und Linz.

Mehr als 110.000 Kundinnen und Kunden in über 7.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge

17436 Online-Seminar: Rechtliche Stolpersteine beim Online-Shop

UNTERNEHMER AKADEMIE