17456 Online-Seminar: Seien Sie dort, wo Ihre Kunden suchen - So dominieren Sie lokal auf Google!

Möchten Sie dafür sorgen, dass Ihr Unternehmen einfach zu finden ist? Nutzen Sie Ihren Google My Business-Firmeneintrag!

Erfahren Sie, wie Sie das Google-Unternehmensprofil optimal einstellen und entdecken Sie, wie Sie Ihre Firma für lokale Suchanfragen optimieren können, damit locker laufend mehr Kundinnen und Kunden zu Ihnen finden.

Die Zielgruppe

Mitglieder der Branchenverbünde Bauwirtschaft & Einrichtung und Design

Die Trainingsinhalte

- Was leistet der optimierte Unternehmens-Eintrag bei Google für mein Unternehmen?
- Wie erstelle ich ein Unternehmens-Profil bei Google?
- Was muss ich berücksichtigen, damit der Unternehmensbeitrag erfolgreich ist?

Der Trainer/ Die Trainerin

Mag. Daniela Kraincic

Mehr als 110.000 Kundinnen und Kunden in über 7.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge