

# 1776 Die aktuellen Top Trends und Wunderwaffen in Marketing, Werbung und Verkauf 2023

## So wird Ihr Marktauftritt fit für die Zukunft

### Vom Zukunftswissen zum Markterfolg

Die Welt der Wirtschaft, der Kommunikation und der Werbung dreht sich immer schneller. Technologische Revolutionen und die digitale Transformation stellen uns vor völlig neue Herausforderungen im Umgang mit Mitarbeitenden und Kunden.

Im Rahmen einer Trend-Show zeigen wir Ihnen aktuellen Entwicklungen und neueste Trends in den für Sie relevanten Marketing-Disziplinen auf. Erfahren Sie in dieser Veranstaltung, wie clevere Unternehmen auch in Zeiten der Medien-Vielfalt und der Digitalisierung jede Menge Aufmerksamkeit, Relevanz, Sympathie und Geschäft generieren können.

Wer heute und morgen als Player auf den modernen Märkten noch mitspielen möchte und seine Kunden auch in Zukunft noch erreichen, auf sich aufmerksam machen, begeistern und binden will, muss die aktuellen Entwicklungen in seinem Umfeld nicht nur beobachten, sondern auch zeitnah in seinem Unternehmen umsetzen können.

### Die Zielgruppe:

- Alle, die sich für zukunftsfähiges Marketing interessieren und wissen, dass sich das Verhalten der Kunden in den letzten Jahren so verändert hat, dass man mit traditionellen Methoden und Techniken nicht mehr weiterkommt.
- Die Veranstaltung eignet sich ganz besonders für Marketer, die einen Refresh für Ihr Wissen abholen wollen.
- Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Kommunikation, Kundendienst, PR, Werbung und Vertrieb/Verkauf in kleinen, mittleren und großen Betrieben.
- Unternehmer, Selbständige und Freiberufler aus allen Branchen

### Die Inhalte:

- Sie lernen die wichtigsten Marketing-Trends kennen und können so die Kommunikation, die Werbung und den Vertrieb in Ihrem Unternehmen fit für die Zukunft machen.
- Mit der Kenntnis der aktuellen Entwicklungen und mit dem Wissen um die neuen Trends entwickeln Sie erfolgversprechende Ideen zu mehr Erfolg, können Ihren Vorsprung zum Wettbewerb ausbauen und Ihren Umsatz und Gewinn positiv beeinflussen.
- Sie erfahren, wie sehr sich ihre Kunden in den letzten Jahren gewandelt haben und welche Ansätze und Marketinginstrumente es gibt, um trendgerecht darauf zu reagieren.
- Das Seminar vermittelt Ihnen die neuen Spielregeln der Kommunikation und verhilft Ihnen zu Dialogen und Offerten, die Ihre Kunden nicht nerven und stören, sondern die Spaß machen und unterhalten.

### Die Trainingsziele:



Kursbuchung und weitere Details unter **1776** im WIFI-Kundenportal:  
[www.wifi.at/ooe](http://www.wifi.at/ooe)

# 1776 Die aktuellen Top Trends und Wunderwaffen in Marketing, Werbung und Verkauf 2023

## So wird Ihr Marktauftritt fit für die Zukunft

Sie erfahren, wie sehr sich ihre Kunden/-innen in den letzten Jahren gewandelt haben und welche Ansätze und Marketinginstrumente es gibt, um trendgerecht darauf zu reagieren.

Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Entwicklungen im Marketing und ganz viele Anregungen diese im eigenen Unternehmen anzuwenden.

Die Veranstaltung vermittelt Ihnen neue Ansätze und Techniken, die heute und morgen an den neuen Märkten zum Erfolg führen.

Im Seminar erlernen Sie die neuen Spielregeln der Kommunikation und erfahren, mit welchen erfolgversprechenden Methoden und Instrumenten man heute effizient mit Mitarbeitenden und Kunden/-innen interagiert.

### Die Kompetenzen:

Nach dem Besuch dieser Seminarveranstaltung ...

- wissen Sie, wohin die Reise für Marketer und Werbetreibende geht und was im Marketing der Zukunft wirklich eine Rolle spielen wird.
- haben Sie einen Überblick über alle relevanten Trends & Entwicklungen.
- sind Sie in der Lage, Neuorientierung für Ihr Marketing zu schaffen.
- sind Sie auf die wichtigsten Entwicklungen im Marketing vorbereitet.

### Die Methodik-Didaktik

- Interaktiver und multimedial unterstützter Vortrag / Präsentation – orientiert an den im Seminar vertretenen Branchen und an der Ausgangssituation jedes Einzelnen im Kursraum
- Anschauliche Praxis-Beispiele aus der Trendforschungsarbeit
- Best Practice-Beispiele / Worst Practice-Beispiele
- Anschauungsmaterial, Bildmaterial, Video-Einspielungen
- Umfassendes Volltext-Skript als begleitende Unterlage
- Diskussion und Erfahrungsaustausch während des Kurses

### Ihr Trainer:



Alexander Schell

Marketing- und Kommunikationsstrategie, Autor, Redner, Trendforscher und Leiter des Europäischen Instituts für angewandtes Kundenmanagement (eifk) und Geschäftsführer der Schell Marketing Consulting.



Kursbuchung und weitere Details unter **1776** im WIFI-Kundenportal:

[www.wifi.at/ooe](http://www.wifi.at/ooe)