

1785 Facebook, Instagram, What's App & Co

Welche Social Media Kanäle sind die Richtigen für mein Unternehmen?

Sie lernen das Wichtigste über die gängigsten Social-Media-Kanäle im Seminar „Facebook, Instagram, WhatsApp & Co“. Spezielles Augenmerk wird auf bezahlte Werbung und Minimierung der Streuverluste gelegt. Sie erwerben Kenntnis über den Stellenwert von LinkedIn, Xing, Google+ und Twitter und erarbeiten anhand von Praxisbeispielen, ob und auf welche dieser Kanäle Sie setzen sollten.

Die Zielgruppe:

- Marketingverantwortliche
- Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb
- Geschäftsführer und Entscheidungsträger, die den Einsatz von Social Media im Rahmen ihres Marketingmix planen

Die Inhalte:

Einführung

- Sie kennen die wichtigen Social-Media-Kanäle
- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- Instagram
- Xing
- Google+
- WhatsApp

Rechtliche Hinweise und Anforderungen

- Impressumsinhalt ist Ihnen bekannt
- Sie wissen, wo das Impressum stehen muss

Richtiges Posten in den verschiedenen Kanälen

- Sie kennen die verschiedenen Möglichkeiten
- Der Unterschied von Facebook zu anderen Kanälen ist Ihnen vertraut
- Sie kennen Hashtags und setzen sie richtig ein

Zielgruppenanalyse

- Sie entwickeln das Analysieren der Zielgruppe und finden Entscheidungen zu den jeweiligen Social-Media-Kanälen

Werbemöglichkeiten

- Facebook Ads
- Twitter
- LinkedIn – sponsored
- Google+
- Instagram Werbeanzeigen
- Xing



Kursbuchung und weitere Details unter **1785** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe

1785 Facebook, Instagram, What's App & Co

Welche Social Media Kanäle sind die Richtigen für mein Unternehmen?

Best Practice

- Anhand von Marketingbeispielen erwerben Sie wertvolles Wissen.
- Sie finden schlüssige Antworten auf alle Ihre offenen Fragen.

Hinweis:

All jenen, die direkt mit eigenen Accounts/Dateien/Unterlagen arbeiten möchten wird empfohlen, bei Interesse das eigene Notebook mitzubringen.