18429 Online-Seminar: Facebook Intensiv - Praxis-Workshop - Leitkurs

Laufend neuen Kontakte zu potenziellen Kundinnen und Kunden zu bekommen ist für jedes Unternehmen überlebensnotwendig. Im Zeitalter der Digitalisierung ist dies auch für kleine Unternehmen einfacher geworden. Nach der Erarbeitung des Basisverständnisses und Grundlagen im Workshop „Kunden gewinnen in sozialen Netzen“ geht es in diesem Workshop um die praktische Anwendung für das eigene Unternehmen.

In diesem Praxisworkshop erhalten sie das Wissen und die Tools für den Aufbau Ihrer eigenen ersten Kampagne. Egal ob Sie Ihre Online-Kampagnen in Zukunft selbst umsetzen oder an Dienstleister:innen vergeben – jede:r Unternehmer:in muss die Funktion und die Möglichkeiten verstehen. Der Fokus liegt dabei klar auf der praktischen Umsetzung einer ersten eigenen Facebook-Kampagne. Bringen Sie ihren Laptop mit!

Zur Vorbereitung hat der Trainer für Sie ein Video erstellt. Beim nachfolgenden Einzeltraining wir Ihre Kampagne evaluiert und verfeinert.

Die Zielgruppe

Unternehmer:innen & Geschäftsführer:innen aus Gewerbe & Dienstleistung

Die Voraussetzungen

- Besuch eines Workshops Facebook Grundlagen
- eine Facebook-Page für das eigene Dienstleistungs-Unternehmen

Besonderer Zusatznutzen

Video-Training (30 min) zur Vorbereitung auf das Seminar, sowie 2 Stunden individuelles Training, sowie Arbeitsblätter für die einzelnen Schritte.

Die Trainingsinhalte

- Grundlagen zum Kampagnen-Aufbau (TOF/CPC und sonstige lustige Kürzel verstehen)
- Einrichten des Facebook Business-Manager und Werbekonto
- Anwendung der Zielgruppen-Insights
- Grundlagen zum Aufbau eines Kontaktes-Anbahnungs-Prozesses
- Aufbau einer LandingPage um Kontaktdaten zu sammeln
- Die Funktion des Facebook-Pixel verstehen
- Erstellung von eigenen Zielgruppen (Custom Audience und Lookalike Audience)
- Wichtige Kennzahlen errechnen und kontrollieren – Budgetplanung
- Die erste Facebook-Kampagne erstellen (Kampagne, Anzeigengruppe und Anzeige)

Das besondere Plus: zwei Stunden individuelles Einzeltraining inkludiert

Der Trainer/ Die Trainerin

Ing. Claus Zerenko

18429 Online-Seminar: Facebook Intensiv - Praxis-Workshop - Leitkurs

Mehr als 110.000 Kundinnen und Kunden in über 7.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge