18601 Online-Seminar: Google Textanzeigen - Kundengewinnung im Online-Marketing

Erfolgreiche Kund:innengewinnung basiert nicht auf Zufall oder Mundpropaganda. Mit Google Textanzeigen (Responsive Search Ads) gewinnen Sie gezielt Neukundinnen und -kunden und steigern nachhaltig Ihren Umsatz. Lernen Sie, wie Ihre Website, Webtracking und Google Ads strategisch zusammenwirken, um: Potenzielle Kundinnen und -kunden direkt auf Ihre Website zu leiten, Ihre Online-Präsenz nachhaltig zu positionieren und automatisiert Leads zu generieren – auch während Sie schlafen.

Dieses Live-Online-Seminar vermittelt Hands-on-Strategien für die effektive Nutzung Ihres Marketing-Budgets durch zielgerichtete Google Responsive Search Ads. Sie bekommen zusätzlich einen Ausblick darauf, wie Künstliche Intelligenz das Suchverhalten von Käufer:innen und somit die herkömmlichen Google Ads-Strategien nachhaltig beeinflussen wird.

Die Zielgruppe

Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen und Führungskräfte im Marketing

Die Voraussetzungen

Um sicherzustellen, dass die Trainerin die Inhalte optimal auf das Live-Online-Seminar abstimmen kann, erhalten Sie vorab einen kurzen Fragebogen zugesandt. (Dauer: weniger als 2 Minuten)

Die Trainingsinhalte

- Website-Optimierung & Keyword-Recherche: Erfolgsfaktoren Ihrer Website / einer Landingpage für Google Ads und Methoden zur effizienten Keyword-Analyse
- Google Ads-Auktionsmechanismus: Funktionsweise der Google-Auktion und strategische Anwendung für Ihr Unternehmen
- Eine Responsive Search Ad für ein Angebot mit Claude / ChatGPT erstellen: Aufbau klickstarker Anzeigentexte mit variablen Überschriften und Beschreibungen für besseres Ranking
- Kampagnen- und Budget-Management: Strukturierung effektiver Kampagnen und Anzeigengruppen mit optimalem Budget-Einsatz
- Performance-Analyse & Optimierung: Praktische Strategien zur kontinuierlichen Verbesserung Ihrer Anzeigen und Website-Performance

Das besondere PLUS: 2 Stunden individuelles Einzeltraining für Ihre erste Anzeige für ein Angebot

Der Trainer/ Die Trainerin

18601 Online-Seminar: Google Textanzeigen - Kundengewinnung im Online-Marketing

MAG. DANIELA KRAINCIC ist eine Positionierungs-Beraterin, Digital-Strategin und Mentorin für umsetzbare Online-Business- und Marketingstrategien.

Sie hat bereits über 500 Expert:innen beim Aufbau ihres Online-Business begleitet. Ihr Fokus liegt auf nachhaltigem Businessaufbau mit einer speziellen Kommunikations-strategie, die sichtbare, messbare Online-Präsenz für Coaching, Beratung und Dienstleistungen erzielt.

Als dynamische Impuls-Speakerin und WIFI-Innovations-preisträgerin 2022 vermittelt sie ihr fundiertes Know-how zu Markenentwicklung und Digitalstrategien mit ansteckender Begeisterung in interaktiven und hybriden Formaten an zukunftsorientierte Unternehmer:innen.

Mehr als 110.000 Kundinnen und Kunden in über 7.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge.