

18763 Online-Seminar: Selbstvermarktung als Klein- und Kleinstunternehmer

Worauf kommt es an, um online neue Kunden zu erreichen & endlich Umsatz über Anfragen zu generieren

Erfahren Sie in diesem praxisorientierten Seminar, wie Sie als Klein- oder Kleinstunternehmen Ihre Online-Selbstvermarktung optimieren und gezielt neue Kundinnen und Kunden gewinnen können. Tauchen Sie ein in die Grundlagen des Online-Marketings und lernen Sie bewährte Strategien, um Anfragen von Ihrer Zielgruppe zu generieren und systematisch neue Kunden zu gewinnen. Nutzen Sie die Möglichkeiten des digitalen Zeitalters, um Ihren Umsatz nachhaltig zu steigern.

Die Inhalte:

- Die Grundlagen der Online-Selbstvermarktung für Klein- und Kleinstunternehmen
- Meine Positionierung am Markt – und warum hier 90% scheitern
- Die Online-Zielgruppe – Wer sind überhaupt meine potenziellen Kundinnen und Kunden?
- Wie man erfolgreich Anfragen generieren kann?
- Warum die Messung und Auswertung den Unterschied macht
- Welche KI-Tools ich bei der Umsetzung nutzen kann

Das besondere Plus:

INKLUSIVE: 3 Stunden individuelles Einzeltraining

Den Termin für das Einzeltraining vereinbaren Sie individuell mit Ihrem Trainer nach dem Live-Online-Seminar.

Der Trainer:

Ing. Markus Steininger BA

Die Zielgruppe:

Unternehmer:innen & Geschäftsführer:innen

Mehr als 100.000 Kundinnen und Kunden in über 6.700 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge

Kursbuchung und weitere Details unter **18763** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe