

3580 Werbe- und Imagevideos produzieren

Warum Sie diesen Kurs besuchen sollten:

- Sie wollen kurze Werbefilme, Videoclips oder Imagefilme gestalten.
- Sie wollen wissen, wie Sie an ein Filmprojekt herangehen.
- Sie wollen Videoclips für Youtube oder andere Videoplattformen filmen und schneiden.

Die Inhalte:

- Videoschnitt mit Premiere Pro (20 Trainingseinheiten)
 - Grundlagen der digitalen Videobearbeitung
 - Arbeitsumgebung von Adobe Premiere
 - Planung und Organisation von Projekten
 - Voreinstellungen
 - Videoaufnahme/Capturing
 - Import von Video- und Audiodateien
 - Projektfenster – Monitore
 - Bearbeitungswerkzeuge und deren Funktion
 - Videoschnitt im Schnittfenster
 - Sequenzen
 - Bildkorrekturen – Überblendungen
 - Audiopegel, Audioüberblendungen, Audiomixer
 - Titelfenster
 - verschiedene Effekteinstellungen
 - Audibearbeitung mit Adobe Soundbooth
- Konzept und Kamera (20 TE)
 - Storyboard-Entwicklung
 - Kamera-Setup: Auto & manuell,
 - Weißabgleich,
 - Blende - Kamertechnik: CCD (1chip - 3chip),
 - Optik, Kamerateypen, Auflösung, Spiegelreflex
 - Stativ: Monopad, Tripad, Schwebesysteme, Körpersysteme – Steadycam
 - Bildkomposition

Licht, Lichtsetzung & Lichtdramaturgie

- Mikrofontechnik
 - Tipps und Tricks für die Aufnahme
 - praktische Übungen.
- Postproduktion (12 TE)
 - Adobe After Effects
 - Animieren mit Masken
 - Schrift und Bewegung
 - Keyframe-Animation
 - Dynamic-Link mit Adobe Premiere
 - Titelanimation
 - Keying



Kursbuchung und weitere Details unter **3580** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe

3580 Werbe- und Imagevideos produzieren

- Zeitlupe
- Effekte für Ihre Videos
- Blue- und Greenbox-Effekte
- Farb- und Tonwertkorrektur
- 2D/3D Ebenen / Beleuchtung / Kamerafahrten

■ Ausgabe und Export (4 TE)

- Möglichkeiten des Filmexports
- Containerformate
- Youtube und andere Plattformen
- Vorschaubilder

■ Fortgeschrittene Techniken (8 TE)

- Multicam Sequenzen
- Einblicke in Sport-, 360°- und Drohnenfilm
- Grundlagen von Video Codecs
- Farbkorrektur und color grading
- Urheberrechtsbestimmungen zu Film/Musik

Die Voraussetzung

Ein geübter Umgang mit dem PC ist erforderlich.

Zielgruppe:

Personen, die aus privatem und/oder beruflichem Interesse Videos professionell bearbeiten wollen.