

3593 Videomarketing für Social Media

Lernen Sie mit Videomarketing ansprechende Werbeclips zu erstellen

Die Inhalte:

- Zielgruppe
- Auf welcher Plattform ist die Zielgruppe vertreten
- Ideen für einen Werbefilm finden
- Brainstorming in der Gruppe
- Basics zu Storyboard und Drehbuch
- Storytelling - Eine Geschichte spannend erzählen
- In der Kürze liegt die Würze
- Filmen mit dem Smartphone
- Filmen mit der Kamera
- Bildformate, Auflösung
- Welche Endgeräte verwendet ihre Zielgruppe
- Filmformate für Social Media (Hochformat, Querformat, 1:1, 4:5 usw...)
- Ein Format für maximale Aufmerksamkeit wählen
- Belichtungszeit, Blende, ISO, Weißabgleich und Fokus
- Stativ
- Elektrischer Kamerawagen Andoer L4 PRO
- Kamera Slider
- Verschiedene Mikrofone (Ansteckmikrofon, Richtmikrofon usw...)
- Available Light
- Mit Kunstlicht ausleuchten
- Hintergrund
- Greenscreen
- Bildgestaltung
- Interview filmen
- Produkt filmen
- Urheberrechtliche Problematik
- Adobe Premiere
- Tonspur synchronisieren
- Musik unterlegen
- Untertitel und Effekte anwenden
- Greenscreen anwenden
- Film exportieren