

3911 KI-Tools im Marketing nutzen

Sie lernen in diesem Kurs, wie KI-Tools im Marketing genutzt werden, um die Effektivität von Marketingstrategien zu verbessern und das Kundenerlebnis zu optimieren, sowie die Potenziale und Herausforderungen bei der Nutzung von KI aufzuzeigen.

Sie sehen, welche Tools eingesetzt werden können, um Content zu generieren und welche Möglichkeiten Sie dadurch haben.

Die Inhalte:

- Künstliche Intelligenz (KI) im Marketing
- ChatGPT
- Zielgruppenorientierte Texte und Textgenerierung für personalisierte Werbung
- Datenschutz und Ethik in der Verwendung von KI-Tools im Marketing
- KI-Systeme verstehen
- Persona Erstellung

Ziel:

Ziel dieser Veranstaltung ist, den Zuhörern ein Verständnis dafür zu vermitteln, wie künstliche Intelligenz (KI) im Marketing eingesetzt werden kann, um die Effektivität von Marketingstrategien zu verbessern und das Kundenerlebnis zu optimieren.

Der Vortrag hilft, die Potenziale und Herausforderungen bei der Nutzung von KI-Tools im Marketing aufzuzeigen sowie Tipps zur erfolgreichen Implementierung zu geben.

Der Kurs wird als Live-Online-Kurs durchgeführt:

Live-Online-Kurs

- Lernen wie im Seminarraum - nur ohne Anreise und bequem von Zuhause oder von Ihrem Arbeitsplatz aus. Ein fixer Stundenplan gibt die Termine vor, Ihr Trainer unterrichtet Sie und Ihre Kollegen zu festgelegten Zeiten mit dem Videokonferenztool „Zoom“.
- Wo immer Sie sich gerade aufhalten, über das Internet sind Sie live dabei, arbeiten aktiv mit und können sich jederzeit an der Kommunikation im virtuellen Lernraum beteiligen.
- Sie benötigen ein mit dem Internet verbundenes Endgerät, d. h. einen PC, ein Notebook, ein Tablet oder Smartphone sowie Lautsprecher oder Kopfhörer, optimaler Weise verwenden Sie jedoch ein Headset, um eine bessere Tonqualität zu erhalten und eine Webcam (extern oder im Gerät integriert), um sich via Video auszutauschen.
- Sie erhalten vor Ihrem Kurstermin Ihren Zugangs-Link zur Zoom-Videokonferenz. Um Ihre Teilnahme eindeutig zuordnen zu können, melden Sie sich bitte mit Ihrem Vor- UND Nachnamen an.

Die Voraussetzungen:



Kursbuchung und weitere Details unter **3911** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe

3911 KI-Tools im Marketing nutzen

Damit Sie optimal am Live Online-Training teilnehmen können, empfehlen wir Ihnen folgende technische Voraussetzung:

- Computer mit stabiler Internetanbindung
- Lautsprecher und Mikrofon oder idealerweise Headset
- Webcam (extern oder im Gerät integriert)

Lehrgangsbegleitung:



Martin Dörsch

Martin Dörsch wendet KI täglich in seiner Arbeit an, um Workflows zu optimieren. Zudem ist er Exklusivtrainer für LinkedIn Learning. Als Content Creator ist seine Mission die Erschaffung beeindruckender digitaler Inhalte.

Er leitet die Masterklasse Fotografie an der FH St. Pölten und zahlreiche Kurse im WIFI-Linz.

www.martindoersch.at