

# 6227 Bioökonomie, Circular Design & Geschäftsmodelle im Blitzformat

## Grüne Zukunftskonzepte

Die Bioökonomie ist ein aufstrebender Sektor, der biologische Ressourcen, wie Pflanzen, Tiere und Mikroorganismen, zur Produktion von Lebensmitteln, Materialien und Energie nutzt. Dieses Training bietet eine Einführung in die Grundlagen der Bioökonomie und vermittelt Ihnen das nötige Wissen, um die vielfältigen Möglichkeiten dieses Bereichs zu erkennen und zu nutzen. Durch die Analyse von Fallbeispielen und Best-Practices wird ein praktisches Verständnis für die Anwendung von Bioökonomie-Prinzipien in der Geschäftswelt entwickelt. Sie lernen, wie nachhaltige Geschäftsmodelle gestaltet und implementiert werden können, die nicht nur ökonomisch rentabel, sondern auch ökologisch verantwortungsvoll sind. Darüber hinaus wird die Bedeutung von Innovation und Design im Kontext der Bioökonomie hervorgehoben, um zu zeigen, wie durch kreative Ansätze neue Wege für ein nachhaltiges Wirtschaften erschlossen werden können. Dieses Training ist somit eine wertvolle Ressource für alle, die sich für Nachhaltigkeit interessieren und die Bioökonomie als Chance für eine zukunftsfähige Entwicklung verstehen möchten.

### Die Zielgruppe:

Nachhaltigkeitsmanager:innen, Produktmanager:innen, Innovationsmanager:innen, Interessierte / Unternehmen Richtung Nachhaltigkeit

### Die Trainingsinhalte:

Modul 1: Bioökonomie verstehen und gestalten – eine Einführung

- Definition und Grundprinzipien der Bioökonomie
- Nachhaltigkeitsziele und Umweltauswirkungen der Bioökonomie (Bioökonomie Strategie Österreich)
- Rolle der Bioökonomie in der Wirtschaft und Gesellschaft
- Beispiele erfolgreicher Bioökonomie-Projekte
- Herausforderungen und Chancen der Bioökonomie

Modul 2: Material der Zukunft, Holz?

- Eigenschaften und Potenziale von Holz als nachhaltigem Material
- Aktuelle Entwicklungen: Innovative Technologien und Anwendungen
- Kritische Auseinandersetzung mit Holz als nachhaltiges Material der Zukunft
- Holz als Beitrag zur Bioökonomie und CO<sub>2</sub>-Bindung

Modul 3: Circular Design: Praktische Ansätze für nachhaltiges Produktdesign

- Grundlagen vom Circular Design und dessen Bedeutung
- Praktische Anwendungen und Beispiele von Circular Design
- Integration von Circular Design in die Produktentwicklung

Modul 4: Nachhaltiges Wirtschaften: Geschäftsmodelle der Zukunft

- Circular Economy als Treiber für innovative Geschäftsmodelle
- Erfolgreiche Beispiele für nachhaltige Geschäftsmodellinnovationen
- Herausforderungen und Chancen bei der Umsetzung nachhaltiger Geschäftsmodelle

### Hinweis(e):

Die Veranstaltung findet in Kooperation mit dem EU-Projekt Engage4BIO, dem Building Innovation Cluster und dem Zentrum für Soziale Innovation statt. (<https://www.engage4bio.eu/>)



Kursbuchung und weitere Details unter **6227** im WIFI-Kundenportal:  
[www.wifi.at/ooe](http://www.wifi.at/ooe)