

7447 SEO Basics

Strategien, Techniken, Best Practices

Die Zielgruppe:

Dieser Kurs richtet sich an Marketingfachleute, Unternehmer und Personen, welche die organische Sichtbarkeit ihrer Onlinepräsenz in der Google Suche stärken möchten.

Die Trainingsziele:

- **Technische SEO Analysen:** Sie lernen, welche technischen Aspekte für ein Ranking in der Google Suche notwendig sind.
- **Keywordrecherche:** Sie wissen, wie Sie bei einer Keywordrecherche vorgehen können und nach welchen Kriterien Sie Fokuskeywords auswählen sollten.
- **OnPage SEO:** Sie lernen die Möglichkeiten der OnPage Optimierung kennen und können diese bei Ihrer eigenen Online Präsenz anwenden.
- **Anwendung in der Praxis:** Sie können die erlernten Inhalte durch praxisnahe Aufgabenstellungen bei Ihrer eigenen Online Präsenz anwenden.

Die Inhalte:

- **SEO Grundlagen:** Wie funktionieren Suchmaschinen und wie hat sich die SEO im Laufe der Zeit verändert? Worin liegen die Unterschiede zwischen der OnPage- und OffPage-Optimierung?
- **Technical SEO:** Kennenlernen der Themen Crawling, robots.txt, Sitemap.xml, Indexierung und Status Codes. Ein weiterer Fokus liegt auf der Mobile Optimierung und dem Thema Core Web Vitals.
- **Keywordrecherche:** Die verschiedenen Arten von Keywords verstehen, eine Keywordrecherche durchführen und passende Fokuskeywords auswählen.
- **OnPage SEO:** Kennenlernen der Themen Seitenstruktur, Title und Meta Description, Optimierung von Bildern und interne Verlinkung. Anwendung des erworbenen Wissens in der Praxis.

Die Trainerin:

Corina Back, M.A.

Head of Search Engine Optimization bei KlickImpuls

Ihr Qualifikationsnachweis:

- Facheinschlägiges Studium im Bereich E-Commerce & Online Marketing
- Mehr als 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich SEO
- Inhouse- sowie Agenturerfahrung

Weiterführende Trainings:

Suchmaschinenoptimierung für Fortgeschrittene



Kursbuchung und weitere Details unter **7447** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe