

7449 SEA basics

Entdecken Sie die Welt des Suchmaschinenmarketings mit unserem Google Ads Basics Kurs. In diesem praxisorientierten Seminar tauchen Sie ein in die Grundlagen von SEA und lernen, wie Sie Ihre erste eigene Kampagne erstellen können. Weiters erhalten Sie wertvolle Einblicke in grundlegende Strategien, um Ihre Zielgruppe auf Google & Co. zu erreichen und Ihr Unternehmen erfolgreich zu vermarkten.

Die Zielgruppe:

- Kleine Unternehmen und Selbstständige, die ihre Online-Präsenz verbessern und ihre Produkte oder Dienstleistungen über Google Ads bewerben möchten.
- Marketingfachleute und Mitarbeiter von Werbeagenturen, die ihre Kenntnisse im Bereich des Online-Marketings erweitern und spezifisch in Google Ads vertiefen möchten
- Absolventen und Berufseinsteiger, die eine Karriere im Bereich des digitalen Marketings anstreben
- E-Commerce-Unternehmen und Online-Shop-Besitzer: Unternehmen, die ihre Produkte online verkaufen und ihre Umsätze steigern möchten

Die Voraussetzung:

- Grundlegendes Verständnis von Online-Marketingkonzepten wird empfohlen. Allgemeine Begriffe wie Keywords, Zielgruppen und Conversions sollten bekannt sein.
- Von Vorteil ist ein eigenes Unternehmen/Projekt, für das Google Ads verwendet werden soll. Dies ermöglicht es, das im Kurs gelernte Wissen praktisch anzuwenden.

Die Trainingsziele:

- Verständnis der Grundlagen von Google Ads: Die Teilnehmer sollen die Grundlagen von Google Ads verstehen, einschließlich der verschiedenen Anzeigentypen, Kampagnenziele und Targeting-Optionen.
- Erstellung effektiver Werbekampagnen: Die Teilnehmer sollen in der Lage sein, Werbekampagnen in Google Ads zu erstellen, einschließlich der Auswahl relevanter Keywords, der Erstellung ansprechender Anzeigen und der Festlegung eines angemessenen Budgets.
- Messung und Analyse von Kampagnenergebnissen: Die Teilnehmer sollen lernen, wie man die Leistung von Google Ads-Kampagnen misst und analysiert, um ihre Effektivität zu bewerten und Verbesserungsmöglichkeiten zu identifizieren.
- Einblick in Best Practices und Fallstudien: Die Teilnehmer sollen Einblick in bewährte Praktiken und Fallstudien erhalten, um von erfolgreichen Google Ads-Kampagnen anderer Unternehmen zu lernen und ihr eigenes Marketing zu verbessern.

Die Inhalte:

- Was ist Google Ads? Überblick über Werbenetzwerke & Kampagnentypen
- Wie funktioniert die Google Ads Auktion?
- Get started: Wie kann ich Google Ads schalten?
- Struktur eines Google Ads Kontos
- Suchnetzwerk-Kampagnen: Kampagneneinstellungen, Keyword-Auswahl und Anzeigenerstellung
- Erfolgsmessung in Google Ads: Überblick über wichtige Kennzahlen
- Conversion-Tracking Basics: Online-Shops vs. Lead-Generierung
- Beispiele aus der Praxis

Der Trainer:



Kursbuchung und weitere Details unter **7449** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe

7449 SEA basics

Andreas Hofer, MSc, ist Head of SEA bei der Online-Marketing Agentur KlickImpuls aus Linz. Er beschäftigt sich seit dem Jahr 2015 hauptberuflich mit dem Thema Google Ads.

Ihr Qualifikationsnachweis

Die Teilnehmer sollten an allen Sitzungen des Seminars teilnehmen und sich aktiv an Diskussionen, Übungen und Gruppenaktivitäten beteiligen.

Bei erfolgreicher Teilnahme erhalten Sie zum Abschluss das Zertifikat für den Google Ads Basics Kurs.

Weiterführende Trainings: SEA Advanced



Kursbuchung und weitere Details unter **7449** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe