

0112 Recruiting 4.0

Der Wurm muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler

Social Media hat den Prozess der Personalbeschaffung maßgeblich beeinflusst, in manchen Branchen hat diese Form der Mitarbeiter:innengewinnung andere Kanäle so weit verdrängt, dass ein Unternehmen ohne perfekte Präsenz im Netz kaum mehr geeignete Mitarbeiter:innen finden. Erkennen und nutzen Sie das Potential von xing, linkedin, facebook & Co, lernen Sie wie Sie eine starke Arbeitgebermarke aufbauen, die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe bekommen und Vakanzen in Ihrem Unternehmen nachhaltig besetzen.

Die Zielgruppe:

- Unternehmer:innen
- Leiter:innen und Mitarbeiter:innen aus den Bereichen Personalwesen, Personal- und Organisationsentwicklung
- Führungskräfte, die mit der Personalauswahl betraut sind

Die Trainingsinhalte:

- Trends im Recruiting
- Grundlagen der Kommunikation im Netz
- Social Media Recruiting Portale im Überblick
- Grundlagen einer Zielgruppendefinition „WO finde ich WEN im Netz?“
- Social Media und Employer Branding, Grundlagen Aufbau einer Arbeitgebermarke
- Arbeitgeberbewertungsportale im Netz
- Candidate Experience und Candidate Journey „Wie bereite ich dem/der richtigen Mitarbeiter:in den Weg in mein Unternehmen“

Die Trainingsziele:

Nach dem Training können Sie:

- Entscheidungen rund um Ihren Auftritt im Netz besser beurteilen.
- Wichtige Voraussetzungen für den Start einer Social Media Kampagne schaffen.
- Das Potential von Social Media Recruiting für Ihr Unternehmen beurteilen.
- Auch mit kleinem Budget erste Schritte in der Außenkommunikation Ihrer Arbeitgebermarke setzen.
- Ihre Chancen in der Mitarbeitergewinnung erheblich erhöhen.

Der Trainer:

Markus Fabbris – Unternehmensberater, Coach, Trainer und Vortragender

<https://www.markusfabbris.com/>

Weiterführende Trainings:

- 0088 Recruiting Kurzlehrgang
- 0094 Lehrgang Employer Branding



Kursbuchung und weitere Details unter **0112** im WIFI-Kundenportal:

www.wifi.at/ooe